

**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ЦЕНТРОСОЮЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**«РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КООПЕРАЦИИ»
КАЛИНИНГРАДСКИЙ ФИЛИАЛ**

**АННОТАЦИИ РАБОЧИХ ПРОГРАММ
УЧЕБНЫХ ДИСЦИПЛИН**

Направление подготовки

38.03.07 Товароведение

Направленность программы (профиль) бакалавриата

**«Товароведение и экспертиза товаров в таможенной
деятельности»**

Аннотация рабочей программы дисциплины ИСТОРИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «История» является расширение гуманитарных знаний студентов университета, формирование у обучающихся системного мышления, умения самостоятельно оценивать события истории; формировать представления об основных этапах и содержании истории с древнейших времен до наших дней; показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории; определить место отечественной истории во всемирно-историческом процессе; выработать у современной молодежи уважительное и объективное отношение к истории своего и других народов.

Задачи дисциплины:

- показать, по каким проблемам истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- показать место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии, место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

в результате изучения дисциплины студент должен:

знать;

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории;
- сущность, формы функции исторического знания; методы и источники изучения истории; классификацию исторических источников;
- методологию и теорию исторической науки, многовариативность и закономерности исторического процесса, место человека в историческом процессе;
- развитие взглядов на мировой исторический процесс от античности до XXI века и оценки основных концепций осмысление истории;
- базовые тенденции изменения облика мировой истории, специфику их проявления на территории различных стран и их вклад в решение глобальных, общечеловеческих проблем;
- роль России как активного фактора и творца всемирной истории;

- мировую историю как целостный и в целом прогрессивный процесс овладения человечеством новыми знаниями, гуманистическими ценностями;
- понимать трудности развития нашей страны и уважать исторический путь других народов

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности;
- ориентироваться в мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;
- давать анализ исторических событий и устанавливать причинно-следственные связи между ними;
- проводить сравнительно-исторический анализ развития России и стран мира;
- работать с исторической картой;
- обосновать свою мировоззренческую и гражданскую позицию; ориентироваться в сложных противоречивых событиях современной исторической, политической, экономической и культурной жизни страны и международных отношениях;
- применять исторические знания как метод для познания конкретных проблем, использовать полученные общие знания в профессиональной деятельности, профессиональной рекламе и коммуникации, межличностном общении.

владеть

- целостного подхода к анализу проблем общества;
- способностью к обобщению, анализу, восприятию информации;
- категориальным аппаратом истории;
- навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по исторической проблематике, в том числе с использованием современных информационных технологий;
- основными подходами к изучению дисциплины;
- способностью к деловой коммуникации в отечественной и международной сферах.

5. Содержание учебной дисциплины

1. История как наука. Сущность, формы, функции исторического знания, методы и источники изучения истории; историография.
2. История Древнего Мира.
3. Государства Древнего Востока. Античная цивилизация.
4. Европа и Азия в Эпоху Средневековья.
5. Эпоха Нового Времени. Понятие «Новая история»: содержание и периодизация Переход к Новому времени.
6. Становление индустриальной цивилизации (вторая половина XIX в.) мировое развитие на рубеже XIX – XX веков.
7. Мировое развитие в первой половине XX века.

8. Духовная жизнь, развитие российской и Мировой культуры в XX веке.
9. СССР и мировое развитие в период «холодной войны».
Модернизационные процессы в мире конца XX – начала XXI вв. От СССР к Российской Федерации.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИЛОСОФИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи курса «Философии» направлены на эффективную реализацию (в комплексе с другими социально-гуманитарными и профессиональными дисциплинами) принципа гуманизации высшего образования. Основная цель философского образования – овладение духовно-интеллектуальной культурой современного специалиста, философской методологией осмысления сложных мировоззренческих проблем современности и научными методами познания инновационных процессов в профессиональной сфере. Эта цель ориентирована на решение актуальных задач, стоящих перед современной кооперацией.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции.

в результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- историю развития мировой и отечественной философской мысли, ключевые понятия и категории философии, современные школы и парадигмы философского мышления;

- историческую и философскую области знания в их логической целостности и последовательности;

- этические нормы общения с коллегами и партнерами;

уметь:

- философски осмысливать мировоззренческие, социальные, профессиональные и лично значимые проблемы;

- применять принципы и законы гуманитарных наук, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности;

владеть:

- философско-методологическим ресурсом, используемым в современных научно-исследовательских программах, в формировании логических и информационных моделей, фреймов-сценариев и когнитивных карт изучаемой реальности;

- основами философского, исторического и правового мышления, навыками самостоятельного анализа информации о социально-политических процессах.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Предмет философии. Место и роль философии в духовной культуре общества и личности.

Тема 2. Становление и развитие философии: основные направления и школы.

Тема 3. Структура и система философского знания. Учение о бытии.

Тема 4. Сознание и познание. Стратегии теоретических исследований в классической, неклассической и постнеклассической науке.

Тема 5. Философская антропология. Современные концепции человека.

Тема 6. Общество и личность.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 8 з.е. (288 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины: развитие и совершенствование умений и навыков иноязычной речевой деятельности для дальнейшего использования в профессиональной сфере. Наряду с практическими целями, изучение иностранного языка преследует также образовательные и воспитательные цели. Образовательная роль иностранного языка связана с возможностью приобщиться к зарубежным источникам информации, с приобретением и развитием навыков работы с литературой, с расширением общего и профессионального кругозора и с повышением собственной культуры речи. Воспитательные задачи курса иностранного языка реализуются в умении налаживать деловые контакты и межкультурные связи, относиться с пониманием и уважением к духовным ценностям других народов.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.3.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать: специфику артикуляции звуков в изучаемом языке, грамматические правила и модели, позволяющие понимать печатные и аутентичные тексты и грамотно строить собственное высказывание; культуру, правила речевого этикета; понятие дифференциации лексики по сферам применения (социально-культурная, общеэкономическая и др.); понятие об основных способах словообразования; базовую общеупотребительную лексику и специальную терминологию на иностранном языке.

уметь: строить диалогическую и монологическую речь с соблюдением норм языка; воспринимать на слух аутентичные тексты; осуществлять адекватный перевод, используя переводческие трансформации; находить в тексте ключевую информацию и правильно передавать содержание на немецком языке, владея навыками ознакомительного, просмотрового и изучающего чтения.

владеть: речевым этикетом повседневного общения (знакомство, выражение просьбы, согласия, несогласия, выражение собственного мнения по поводу полученной информации); лексическим минимумом (в объеме примерно 4000 лексических единиц), относящемуся к общему языку, интернациональной лексике и терминологии различных областей специальности студента; навыками разговорно-бытовой профессиональной речи на иностранном языке; основами профессиональной речевой коммуникации; основными навыками письменного оформления документов.

Таким образом, в процессе обучения формируется способность применять иностранный язык в сфере профессиональной деятельности

5. Содержание учебной дисциплины

Исходя из цели обучения иностранному языку и ориентируясь на конечный результат обучения, в программу включены следующие компоненты:

- сферы коммуникативной деятельности, темы, ситуации
 - речевые умения, характеризующие уровень практического владения иностранным языком как средством общения
 - грамматические аспекты для грамотного использования в речи грамматических форм и конструкций
 - лингвострановедческая информация о национально-культурных особенностях и реалиях страны изучаемого языка
 - лингвистические знания и формируемые с их помощью речевые навыки (произносительные, лексические, грамматические)
 - основы делового языка по специальности;
 - профессиональная лексика;
 - фразеологическая лексика, фразеологические обороты и термины;
 - техника перевода (со словарём) профессионально ориентированных текстов
 - профессиональное общение (лексико-грамматический материал);
- различные виды речевой деятельности и формы речи (устной, письменной, диалогической).

Содержание разделов и тем учебной дисциплины

Раздел 1. Введение.

1.1 Иностранный язык – язык делового общения.

Раздел 2. Вводный курс

2.1 О себе и о своей семье. Знакомство.

2.2 Деловая поездка (транспорт, поездка по городу, гостиница).

2.3 Магазины и покупки.

2.4 Еда. Рестораны и кафе.

2.5 Страны изучаемого языка.

Раздел 3. Основы предпринимательства.

3.1 На выставках и ярмарках.

3.2 Финансовая экономика. Деньги.

3.3 Предпринимательство в ФРГ.

3.4 Структура компании.

3.5 Макроэкономика и микроэкономика.

Раздел 4. Менеджмент и маркетинг.

4.1 Спрос и предложение.

4.2 Маркетинг. Инструменты маркетинга.

4.3 Менеджмент. Важнейшие качества менеджера.

4.4 Договор купли-продажи.

4.5 Понятие, задача и значение рекламы.

4.6 Виды рекламы

Раздел 5. Основы экономики.

5.1 Основные направления экономики страны изучаемого языка.

5.2 Деньги. Европейская валюта.

5.3 Банковская система страны изучаемого языка. Доходы и расходы.

Раздел 6. Внешняя экономика страны изучаемого языка

6.1 Внешняя торговля.

6.2 Поставки. Транспорт.

6.3 Таможня. На границе.

Раздел 7. Деловая корреспонденция.

7.1 Виды деловой корреспонденции: запрос, предложение, заказ, поставка, оплата.

7.2 Составление резюме.

Раздел 8. Европейский Союз.

8.1 История Европейского Союза.

8.2 Расширение ЕС.

8.3 Внутренняя и внешняя политика ЕС.

6. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ЭКОНОМИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Экономика» является формирование у студентов представления о механизме функционирования рыночной экономики, о действии экономических законов и их проявление в деятельности предприятий, индивидуумов и государства.

Задачи курса состоят в формировании знаний о сущности и содержании экономических процессов в рыночной экономике, на основе которых бакалавр должен владеть знаниями в области товароведения, стандартизации, сертификации и управления качеством продукции, способных обеспечивать необходимый уровень качества на всех стадиях жизненного цикла продукции; анализировать спрос и разрабатывать мероприятия по стимулированию сбыта товаров и оптимизации ассортимента, осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке, маркировке, условиям и срокам хранения (годности, службы, реализации).

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.4.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения дисциплины «Экономика» студент должен:

Знать:

- основные методы и положения экономической науки и хозяйствования,
- современное состояние мировой экономики и особенности функционирования российских рынков,
- роль государства в согласовании экономических интересов общества.

Уметь:

- обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся экономического и социально-политического развития общества,
- применять принципы и законы, формы и методы научного познания в профессиональной деятельности;
- использовать экономические знания для анализа социально значимых проблем и процессов, решения социальных и профессиональных задач;
- находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и нести за них

Владеть навыками:

- сбора, систематизации и самостоятельного анализа информации о социально-экономических процессах;

- использования различных социально-экономических методов для анализа тенденций развития современного общества;
- постановки цели и выбора наиболее экономичных средств ее достижения, исходя из интересов различных субъектов и с учетом непосредственных отдаленных результатов.

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Введение в «Экономику»

Тема 1. Предмет и метод экономики. Развитие мировой экономической науки.

Тема 2. Собственность, производство. Модели социально-экономических систем

Тема 3. Рынок: субъекты, структура, функции. Теории денег

Тема 4. Несовершенные рынки и государственное регулирование

Раздел 2. Микроэкономика

Тема 5. Рыночный механизм. Спрос и предложение. Рыночное равновесие. Эластичность.

Тема 6. Основы теории потребительского поведения (выбора).

Тема 7. Предприятие (фирма) как субъект рыночной экономики. Предпринимательская деятельность

Тема 8. Издержки, доход, прибыль фирмы

Тема 9. Предприятие (фирма) в условиях совершенной и несовершенной конкуренции

Тема 10. Рынки факторов производства и формирование факторных (первичных) доходов

Раздел 3. Макроэкономика

Тема 11. Национальное хозяйство: его структура и показатели

Тема 12. Теория макроэкономического равновесия

Тема 13. Экономический рост и макроэкономическая нестабильность

Тема 14. Финансовая система и фискальная политика

Тема 15. Кредитно-банковская система и кредитно-денежная политика

Тема 16. Социальная политика и уровень жизни населения

Тема 17. Мировое хозяйство, международные финансы, международная валютная система

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является получение студентами знаний об основах правового регулирования коммерческой деятельности о субъектах и видах коммерческой деятельности, об особенностях правового регулирования отдельных видов коммерческой деятельности.

В результате изучения дисциплины «Правовое регулирование коммерческой деятельности» студенты должны:

- свободно оперировать юридическими понятиями и категориями;
- иметь навыки работы со специальной юридической литературой и уметь использовать нормативные правовые акты;
- толковать нормы и действующего российского законодательства.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.5.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

- *Знать*: основные понятия в сфере правового регулирования коммерческой деятельности; основы законодательства регулирующего коммерческую деятельность; основы договорного регулирования коммерческой деятельности.

- *Уметь*: определять нормы законодательства, подлежащие применению в определенных сферах правового регулирования коммерческой деятельности; применять нормы законодательства к правоотношениям, возникающим в сфере коммерческой деятельности; составлять гражданско-правовые договоры, оформляющие коммерческую деятельность; грамотно применять способы защиты прав и законных интересов субъектов коммерческой деятельности.

- *Владеть*: навыками работы с нормативными правовыми актами в сфере регулирования коммерческой деятельности; навыками по составлению гражданско-правовых договоров оформляющих коммерческую деятельность; средствами защиты прав и законных интересов субъектов коммерческой деятельности.

5. Содержание учебной дисциплины

Понятие коммерческой деятельности. Роль коммерческой деятельности в обеспечении жизненных интересов общества.

История развития правового регулирования коммерческой деятельности в России. Коммерческое право как отрасль права, регулирующая коммерческую деятельность.

Виды коммерческой деятельности.

Понятие товарного рынка и маркетинговой деятельности. Виды рынков. Виды торговли. Понятие и содержание оптовой торговли. Понятие и содержание розничной торговли.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины МАТЕМАТИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цел и задачи освоения дисциплины: ознакомление студента с основами математического аппарата, необходимого для решения современных теоретических и практических задач.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.6.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) Математика обучающиеся должны:

- знать: фундаментальные разделы математики, необходимые для работы и проведения исследований в таможенном деле, математические методы решения профессиональных задач;

- уметь: применять математические методы при решении профессиональных задач;

- владеть: математическим аппаратом, необходимыми для профессиональной деятельности.

Дисциплина базируется на следующих дисциплинах (модулях, практиках) ООП

Школьный курс математики

5. Содержание дисциплины

- Линейная алгебра с элементами аналитической геометрии;

- Математический анализ, дифференциальное и интегральное исчисление, дифференциальные уравнения и ряды;

- Теория вероятностей и математическая статистика.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИНФОРМАТИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели и задачи учебной дисциплины «Информатика» состоят в приобретении студентами теоретических и практических понятий и навыков по следующим направлениям.

Представление:

- об информации, ее свойствах, количестве и качестве информации;
- о возможности преобразования информации в данные;
- о возможности классификации и кодирования информации;
- об информационных потоках на предприятии и управлении этими потоками;
- об информационных ресурсах, информационных продуктах и информационных услугах;
- о рынке информационных продуктов и услуг;
- об информационных технологиях и информационных системах;
- об информационной культуре и возможности построения информационного общества в нашей стране.

Понимание:

- назначения и области применения компьютерной и коммуникационной техники;
- назначения и области применения в управленческой деятельности наиболее распространенных информационных технологий;
- возможностей организации и моделирования информации в виде Баз данных, Банков данных и Информационных хранилищ;
- возможностей использования автоматизированных информационных систем в коммерческой и инвестиционной деятельности;
- необходимости, назначения и условий применения систем информационной безопасности.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.7.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 - умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- общую характеристику процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации;

- средства реализации информационных процессов, программное обеспечение и технологии программирования

- принципов построения информационных систем;
- методов автоматизации процесса построения информационной системы;
- возможности автоматизации процесса принятия решения.

Уметь:

- осуществлять процессы сбора, передачи, обработки и накопления информации, пользоваться локальными и глобальными сетями ЭВМ;
- выбирать и использовать для решения конкретных управленческих задач эффективные информационные технологии и системы;
- использовать конкретные программные приложения для управления проектами и бизнес - планирования.

Владеть навыками:

- владения средствами реализации информационных процессов
- приобрести и развить навыки применения персональных ЭВМ при решении задач управления предприятиями, в организации коммерческой и инвестиционной деятельности;
- приобрести начальные навыки разработки стратегии принятия решений в части информационных систем и технологий.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основные понятия информатики.

Тема 2. Архитектура ПК и основы программирования

Тема 3. Организация информации.

Тема 4. Информационные технологии и системы

Тема 5. Техника личной работы пользователя.

Тема 6. Техника коллективной работы.

Тема 7. Обзор рынка современных компьютерных информационных систем (КИС) в экономике

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИЗИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины (модуля).

Получение базовых знаний и формирование основных навыков по физике, необходимы для решения задач товароведения, возникающих в практической деятельности связанной со стандартизацией, сертификацией и управлением качеством.

Развитие физической понятийной базы и формирование определенного уровня подготовки, необходимо для решения теоретических и прикладных задач товароведения, а также их количественного и качественного анализа.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.8.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате изучения дисциплины «Физика» обучающиеся должны

Знать: основные понятия и методы математических и естественнонаучных дисциплин в объеме, необходимом для профессиональной деятельности.

Уметь: использовать методы математические и естественнонаучные методы для решения проблем товароведной и оценочной деятельности; использовать физические и физико-химические методы как инструмент в профессиональной деятельности.

Владеть: навыками владения современных программных продуктов и математического аппарата для решения профессиональных задач; методологией оценки качества товаров физическими, физико-химическими методами анализа; методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических методов исследования.

5. Содержание учебной дисциплины

1. Физические основы механики.
2. Молекулярная физика и термодинамика.
3. Электричество и магнетизм.
4. Колебания и волны.
5. Оптика.
6. Элементы атомной и ядерной физики.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ХИМИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков для понимания современных представлений о строении и свойствах неорганических и органических веществ, являющихся основой пищевого и промышленного сырья, основ химических методов анализа, научить студентов владению методами, используемыми в товароведении при оценке показателей качества продукции и проведении товарной экспертизы и исследовании состава и свойств сырья и товаров по областям применения.

Задачи: - изучить свойства важнейших классов неорганических и органических соединений во взаимосвязи с их строением; закономерности протекания химических процессов; методов и достижений современной науки;

- обеспечение выполнения студентами лабораторного практикума, иллюстрирующего сущность дисциплины «Химия» и методы химического анализа;

- формирование практических навыков в подготовке, организации, выполнении химического лабораторного эксперимента, включая использование современных приборов и оборудования;

- привить студентам навыки грамотного и рационального оформления выполненных экспериментальных работ; навыки работы с учебной и справочной химической литературой.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.9.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные представления о строении атома, теорию образования и свойства химической связи, теорию гибридизации, строение и свойства основных неорганических и органических веществ, основные закономерности химических превращений, физические и химические свойства отдельных химических элементов и их соединений, основные методы качественного и количественного анализа, основные реакции обнаружения некоторых соединений в растворах и образцах.

- способы управления химическими процессами.

Уметь:

- пользоваться научной литературой, табличными и справочными данными, использовать их при решении задач и составлении уравнений химических реакций;

- проводить простейшие расчеты, связанные с результатами анализа;

- решать задачи на приготовление растворов заданной концентрации, осуществлять пересчет концентраций разных видов, определять pH растворов и ЭДС;

- составлять и уравнивать химические реакции

Владеть навыками:

- проведения эксперимента, связанного с определением качества и безопасности товаров народного потребления и обработки полученных данных для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной и фальсифицированной продукции.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1 Введение в общую и неорганическую химию. Строение вещества.

Тема 2 Основные закономерности химических превращений

Тема 3 Вода. Растворы. Дисперсные системы

Тема 4 Основы неорганической химии

Тема 5 Введение в органическую химию.

Тема 6 Углеводороды и их функциональные производные

Тема 7 Кислородсодержащие органические вещества. Жиры. Углеводы.

Тема 8 Азотсодержащие органические вещества

Тема 9 Высокомолекулярные соединения (ВМС)

Тема 10 Введение в химический анализ

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИЗИКО-ХИМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: получение будущими специалистами теоретических знаний физико-химических методов исследования и практических навыков их использования для оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров, с целью установления их соответствия заявленному составу, соответствие показателей качества и безопасности гигиеническим требованиям.

Задачи: - изучение основ физико-химических методов инструментального анализа и основных видов физико-химических методов анализа и экспертизы потребительских товаров;

- типы современных приборов, используемых для инструментального анализа;

- изучить основные термины и понятия в области физико-химических методов исследования;

- нормативно-правовую базу экспертизы потребительских товаров и отбора проб, предназначенных для аналитического контроля, основные способы пробоподготовки;

- средства и методы контроля климатической среды при исследовании;

- принципы организации лабораторий физико-химических методов исследования продовольственных и непродовольственных товаров;

- овладеть навыками организаторов в области проведения физико-химических исследований потребительских товаров, умеющих создать лабораторию экспертизы и оказать максимальное содействие в эффективном её функционировании.

- овладеть навыками экономически обоснованного применения стандартных физико-химических методов исследования, современных способов поиска научной информации о существующих методах аналитического контроля потребительских товаров с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека товаров;

- овладеть навыками работы на простых и среднесложных приборах;

- овладеть навыками выполнения измерений нормируемых показателей, с использованием актуализированных ГОСТов и инструкций по эксплуатации прибора, в том числе приготовление необходимых реактивов;

- овладеть навыками осуществления пробоотбора и пробоподготовки;

- овладеть навыками построения градуировочных графиков, а также применения методов математико-статистической обработки результатов исследования потребительских товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.10.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- научные основы физических, химических, физико-химических и биологических методов для инструментальной оценки показателей качества и безопасности потребительских товаров;

- основные термины и понятия аналитического контроля;

- нормативно-правовую базу пробоотбора потребительских товаров, предназначенных для аналитического контроля;

- принципы организации лаборатории аналитического контроля, основные способы пробоподготовки;

- физико-химические основы методов инструментального анализа;

- виды инструментального анализа и экспертизы потребительских товаров;

- типы современных приборов, используемых для инструментального анализа.

Уметь:

- использовать физические, химические, физико-химические и биологические методы как инструмент в профессиональной деятельности;

- воспроизводить методику выполнения измерений при наличии актуализированных ГОСТов и инструкций по эксплуатации прибора, в том числе приготовление необходимых реактивов;

- осуществлять пробоподготовку, строить градуировочные графики;

- проводить математико-статистическую обработку результатов и проводить их оценку;

- работать на простых и среднесложных приборах.

Владеть навыками:

- методологией оценки качества товаров физическими, химическими, физико-химическими и биологическими методами анализа;

- методологией идентификации и выявления фальсификации товаров с помощью современных физических, химических, физико-химических и биологических методов исследования;

- стандартными физико-химическими методами анализа;

- современными способами поиска научной информации о существующих методах аналитического контроля потребительских товаров;

- методами математико-статистической обработки результатов исследования.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1 Общие сведения о показателях качества товаров, методах и средствах их определения

Тема 2 Химические, общезысические, оптические и хроматографические методы контроля качества товаров и их техническое обеспечение

Тема 3 Методы определения механических свойств материалов

Тема 4 Методы контроля качества товаров по показателям безопасности

Тема 5 Методы контроля качества товаров по сложным комплексным показателям качества продукции.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОСНОВЫ МИКРОБИОЛОГИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Основы микробиологии» является формирование у студентов целостного представления о теоретических и практических основах общей и санитарной микробиологии.

Задачами дисциплины является вооружение студентов знаниями о классификации, морфологии, экологии, физиологии и биохимии микроорганизмов, их значении для живой и неживой природы, об использовании микроорганизмов в отдельных отраслях промышленности, роли непатогенных, патогенных и санитарно-показательных микроорганизмов в процессе производства эпидемиологически безопасных товаров, санитарно-гигиенических основах функционирования торговых предприятий; умениями и навыками проводить лабораторной работы.

Изучить:

- терминологию в области микробиологии,
- классификацию и морфологию микробиологических объектов,
- место микробиологических критериев в системе показателей качества потребительских товаров.

Овладеть практическими навыками:

- микроскопической техники,
- микробиологической оценки санитарно-гигиенического состояния окружающей среды и торговых предприятий с помощью современных методов исследования,
- работы с нормативными документами международного и отечественного уровней,
- объективной оценки анализов, полученных при микробиологических исследованиях.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.11.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия в области общей микробиологии,
- основы морфологии и систематики основных группы микроорганизмов (бактерий, грибов, дрожжей, вирусов),
- химический состав и основные этапы метаболизма микроорганизмов,
- экологию микроорганизмов и характер влияния условий окружающей среды на их жизнедеятельность,
- участие микроорганизмов в круговороте веществ и их взаимодействие с биотой окружающей среды,
- влияние патогенных и условно-патогенных микроорганизмов на здоровье потребителей,

– использование микроорганизмов в пищевой и легкой промышленности,
уметь:

- проводить первичную идентификацию основных групп микроорганизмов по морфологическим и культуральным признакам,
- проводить выделение микроорганизмов из объектов окружающей внешней среды: воды, воздуха, сырья и товаров;
- определять влияние различных факторов на жизнедеятельность микроорганизмов;
- проводить санитарно-микробиологический контроль предприятий и персонала торговли;

владеть:

- микробиологической терминологией,
- методологией оценки санитарно-гигиенического состояния окружающей среды и торговых предприятий по основным микробиологическим критериям с помощью современных методов исследования,
- навыками научно-исследовательской работы в сфере микробиологических исследований.

5. Содержание дисциплины

Раздел I. Предмет и задачи дисциплины «Основы микробиологии»

Тема 1.1 Общие сведения о науке микробиологии.

Тема 1.2 История развития науки

Раздел 2. Морфология и систематика микроорганизмов

Тема 2.1 Морфология и систематика бактерий

Тема 2.2 Морфология и систематика грибов

Тема 2.3 Морфология и систематика дрожжей

Тема 2.4 Общая характеристика вирусов и фагов

Тема 2.5 Основы микроскопической техники

Раздел 3. Физиология и обмен веществ микроорганизмов

Тема 3.1 Химический состав микроорганизмов

Тема 3.2 Питание микроорганизмов

Тема 3.3 Энергетический обмен микроорганизмов

Раздел 4. Экология микроорганизмов

Тема 4.1 Почва, вода и воздух как экологические ниши микроорганизмов

Тема 4.2 Влияние окружающей среды на жизнедеятельность микроорганизмов

Раздел 5. Патогенные микроорганизмы

Тема 5.1 Пищевые заболевания микробной природы

Тема 5.2 Микотоксикозы

Раздел 6. Основы санитарии и гигиены в торговле

Тема 6.1 Микробиологический контроль качества и безопасности пищевого сырья и продуктов

Тема 6.2 Санитарно-гигиенические требования к оборудованию, предприятиям торговли, транспортировке товаров

Тема 6.3 Санитарно-гигиенические требования к условиям хранения и реализации товаров

Тема 6.4 Санитарно-гигиенические требования к персоналу, санитарной одежде

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 з.е. (216 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является подготовка специалиста широкого профиля, способного работать не только на предприятиях оптовой и розничной торговли, но и в других коммерческих структурах, а также на предприятиях и в организациях государственного сектора, в учебных и научных учреждениях Российской Федерации. Успешное освоение дисциплины призвано развить у студентов основы коммерческого мышления, предпринимательской интуиции и инициативы.

В задачи дисциплины входят:

- изучение основных категорий товароведения;
- овладение едиными методами и приемами анализа потребительной стоимости;
- усвоение научных знаний и практических навыков в области систематизации и кодирования товаров;
- приобретение навыков анализа и управления ассортиментом товаров;
- изучение потребительских свойств товаров и приобретение навыков построения и анализа номенклатуры потребительских свойств;
- анализ факторов, влияющих на формирование и сохранение качества товаров;
- овладение методами контроля качества товаров;
- освоение методов оценки уровня качества и конкурентоспособности товаров;
- овладение основами законодательства в области защиты прав потребителей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.12.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-8 - знанием ассортимента и потребительских свойств товаров, факторов, формирующих и сохраняющих их качество;

ПК-12 - системное представление о правилах и порядке организации и проведения товарной экспертизы, подтверждения соответствия и других видов оценочной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории товароведения и их взаимосвязь;
- методы анализа потребительной стоимости;
- виды и методы классификации и кодирования товаров;

- виды, показатели и методы управления ассортиментом;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;
- общие и специфические требования, предъявляемые к товарам;
- номенклатуру потребительских свойств товаров;
- основные процедуры при контроле качества товаров;
- основы идентификации товаров.

Уметь:

- систематизировать и обобщать информацию о товарах, их свойствах;
- работать с нормативной и технической документацией в области товароведения, оценки качества и совершенствования ассортимента товаров (законодательными и нормативными актами РФ, классификаторами и пр.);
 - анализировать показатели ассортимента коммерческого и производственного предприятия;
 - определять основные направления формирования эффективной структуры ассортимента;
 - применять методы контроля качества товаров и обрабатывать результаты контроля;
 - определять соответствие содержания маркировки установленным требованиям; использовать знания в области защиты прав потребителей.

Владеть навыками:

- управления и анализа ассортимента;
- применения методов каталогизации, идентификации, систематизации товаров;
- совершенствования информационного обеспечения маркетинговой деятельности;
 - проведения целенаправленной товарной политики;
 - формирования упаковки товара;
 - способами выявления требований потребителей к качественным характеристикам товаров и услуг, формирования потребительского спроса и прогнозирования объемов продаж.

5. Содержание учебной дисциплины

1. Предмет и основные категории товароведения
2. Классификация и кодирование товаров
3. Ассортимент товаров
4. Качество товаров
5. Свойства и потребительские свойства товаров
6. Оценочная деятельность в товароведении
7. Информация о товаре
8. Правовое регулирование товароведной деятельности

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, курсовые работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины СТАНДАРТИЗАЦИЯ, ПОДТВЕРЖДЕНИЕ СООТВЕТСТВИЯ И МЕТРОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология» состоит в том, чтобы сформировать у бакалавров товароведения необходимые теоретические знания и практические навыки по приобретению теоретических знаний в области технического регулирования, стандартизации и метрологии, а также формирование практических навыков и умений по оценке соответствия продукции и обеспечению единства измерений.

Задачи дисциплины «Стандартизация, подтверждение соответствия и метрология»:

- дать будущим бакалаврам теоретические знания по техническому регулированию, стандартизации, метрологии подтверждению соответствия;
- формирование у студентов системного подхода к определению места и значение технических регламентов и стандартов в коммерческой деятельности;
- дать знания по определению подтверждению соответствия продукции и услуг;
- развитие способностей студентов к переносу знаний по техническому регулированию, стандартизации, метрологии и подтверждению соответствия на процессы других областей деятельности.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.13.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 - умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: основные понятия, термины и их определения в области технического регулирования: основные цели и принципы стандартизации; теоретические основы метрологии; формы оценки и подтверждения соответствия; основные нормативные и правовые документы в соответствии с направлением и профилем подготовки;
- уметь: работать с нормативной и технической документацией в области оценки качества и подтверждения соответствия товаров (техническим регламентам, стандартам, классификаторами, сертификатами соответствия и др.) проводить процедуры подтверждения соответствия; классифицировать измерения и обрабатывать результаты; осуществлять метрологический контроль за оборудованием;

- владеть навыками: поиска и использования действующих технических регламентов, принципами технического регулирования и стандартизации, правилами подтверждения соответствия; методами обработки результатов измерений; правилами организации поверки и калибровки технических средств измерений.

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Техническое регулирование

Введение. Предмет, содержание и задачи курса. Основные понятия и определения в области технического регулирования.

Правовая база технического регулирования

Технические регламенты: понятие, структура, содержание, виды, применение. Государственный контроль (надзор) за соблюдением требований технических регламентов.

Раздел 2. Стандартизация

История развития стандартизации в России.

Категории и виды стандартов и их особенности.

Органы и службы стандартизации Российской Федерации. Государственная система стандартизации Российской Федерации

Международные организации по стандартизации: задачи и сферы деятельности, организационная структура.

Раздел 3. Теоретические основы метрологии

Погрешности измерений и средств измерений: определение, источники. Классификация погрешностей.

Классы точности средств измерений. Поверка и калибровка средств измерений.

Государственный метрологический контроль и надзор РФ.

Раздел 4. Подтверждение соответствия

Оценка соответствия: понятие, формы, значение. Подтверждение соответствия: понятие, цели и формы.

Участники подтверждения соответствия.

Нормативно-правовая база подтверждения соответствия.

Добровольная сертификация: объекты, субъекты, средства. Системы добровольной сертификации. Знаки соответствия.

Формы обязательного подтверждения соответствия. Подтверждение соответствия требованиям технических регламентов. Знак обращения на рынке.

Схемы сертификации. Основные этапы проведения сертификации.

Виды сертификатов и их особенности.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Товароведение однородных групп продовольственных товаров» являются формирование знаний в области

- товароведения однородных групп продовольственных товаров, тенденций развития рынка продовольственных товаров, дать понимание основных терминов,

- систем классификаций и классификационных признаков, подготовить студента к изучению других дисциплин профессионального цикла.

Задачами изучения дисциплины являются:

Изучение состояния рынка отдельных групп продовольственных товаров; основных нормативно-правовых документов, регламентирующих качество и безопасность пищевой продукции, пищевой ценности продуктов; основ технологии, классификации, формирования качества и ассортимента отдельных групп продовольственных товаров; основных положений Технических регламентов на однородную продукцию; требований к качеству, установленных в отечественных и международных стандартах; правил упаковки, маркировки и хранения.

Овладение практическими навыками систематизации, кодирования, видовой и сортовой принадлежности продовольственных товаров; анализа рынка продовольственных товаров; пользования нормативной документацией; выявления дефектов, фальсификации и несоответствия маркировки требованиям нормативных документов; создания необходимых условий на всех этапах товародвижения, правил товарного соседства.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.14.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла продовольственных товаров;

-номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных товаров;

-требования к упаковке и маркировке продовольственных товаров, условиям и срокам их хранения и транспортирования;

-принципы классификации и формирования ассортимента однородных групп продовольственных товаров;

- нормативные документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных товаров;

-основные методы оценки качества продовольственных товаров по органолептическим и физико-химическим показателям качества.

Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

-выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь; - осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товарно-материальных ценностей (продовольственных товаров);

-пользоваться нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность продовольственных товаров.

Владеть:

-основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

-органолептическими и инструментальными методами оценки качества продовольственных товаров; - правилами отбора проб продовольственных товаров для оценки их качества.

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Предмет и задачи дисциплины

Предмет и задачи дисциплины «Товароведение однородных групп продовольственных товаров».

Раздел 2. Товароведение зерномучных товаров

Тема 2.1. Зерновые культуры

- основное сырье зерномучных товаров

Тема 2.2 Направления переработки зерна, принципы классификации и формирования ассортимента зерномучных товаров

Тема 2.3. Упаковка и маркировка, условия и сроки хранения и транспортирования зерномучных товаров

Тема 2.4. Качество и безопасность зерномучных товаров

Раздел 3. Товароведение плодоовощных товаров

Тема 3.1 Классификация и химический состав свежих плодов и овощей

Тема 3.2 Хранение свежих плодов и овощей

Тема 3.3. Направления переработки и формирование ассортимента продуктов переработки плодов и овощей

Тема 3.4 Качество и безопасность свежей и переработанной плодоовощной продукции

Раздел 4. Товароведение вкусовых товаров

Тема 4.1. Товароведная характеристика вкусовых товаров

Тема 4.2 Качество и безопасность вкусовых товаров

- Раздел 5. Товароведение кондитерских товаров
 - Тема 5.1. Пищевая ценность и классификация кондитерских товаров
 - Тема 5.2 Товароведная характеристика сахара и крахмала.
 - Тема 5.3 Упаковка и маркировка, условия и сроки хранения и транспортирования кондитерских товаров
 - Тема 5.4 Качество и безопасность кондитерских товаров
- Раздел 6. Товароведение жировых товаров
 - Тема 6.1 Пищевые жиры –состав, свойства и пищевая ценность
 - Тема 6.2 Принципы классификации и построения ассортимента жировых товаров
 - Тема 6.3 Упаковка и маркировка, условия и сроки хранения и транспортирования жировых товаров
 - Тема 6.4 Качество и безопасность жировых товаров
- Раздел 7. Товароведение молочных товаров
 - Тема 7.1 Пищевая ценность и значение в питании молока и молочных продуктов
 - Тема 7.2 Направления переработки, принципы классификации и формирования ассортимента молочных товаров
 - Тема 7.3. Тема 7.3 Упаковка и маркировка, условия и сроки хранения и транспортирования молока и молочных товаров
 - Тема 7.4 Качество и безопасность молока и молочных товаров
- Раздел 8. Товароведение мясных товаров
 - Тема 8.1 Товароведная характеристика м яса убойных животных
 - Тема 8.2 Классификация и маркировка мяса убойных животных и разделка туш
 - Тема 8.3. Потребительские свойства, классификация и маркировка мяса птицы
 - Тема 8.4. Направления переработки мяса, принципы классификации и формирования ассортимента мясных товаров
 - Тема 8.5 Качество и безопасность мяса и мясных товаров
- Раздел 9. Товароведение рыбных товаров
 - Тема 9.1 Общие сведения о рыбе. Химический состав и пищевая ценность рыбы
 - Тема 9.2. Направления переработки рыбы и принципы классификации и построения ассортимента рыбных товаров
 - Тема 9.3 Качество и безопасность рыбы и рыбных товаров
- Раздел 10. Товароведение яичных товаров
 - Тема 10.1. Строение, химический состав, классификация, оценка качества куриных яиц
 - Тема 10.2. Классификация и товароведная характеристика яичных товаров

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ ОДНОРОДНЫХ ГРУПП НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товароведение однородных групп непродовольственных товаров» является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области управления качеством и ассортиментом непродовольственных товаров на внутреннем и внешнем рынках с учетом динамических процессов, происходящих в сфере производства и торговли.

Задачи дисциплины:

- развитие теоретических положений о товаре как потребительской стоимости и выявление закономерностей, связанных с продвижением товара на рынке и удовлетворением потребностей населения на современном этапе;
- изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия; анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию;
- изучение требований к качеству товаров, которые закладываются в нормативно-техническую документацию на продукцию; контролировать наличие материальных ресурсов в торговых предприятиях;
- исследование свойств новых товаров, в первую очередь свойств безопасности; оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товара, диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- ознакомление студентов с современными методами контроля качества товаров, обеспечивающих объективность результатов, минимальные затраты ресурсов и времени;
- изучение рекомендаций по уходу за товарами в процессе хранения и транспортирования.
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.15.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: и осознавать социальную значимость своей будущей профессии; основы культуры мышления; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией товаров; методы идентификации качества и ассортиментной принадлежности непродовольственных товаров;

Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; кооперироваться с коллегами, работать в коллективе, осуществлять функции руководителя подразделения предприятия; использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

Владеть навыками: восприятия информации, обобщения, анализа, постановки цели и выбора путей ее достижения; выявления причин возникновения товарных потерь и порядка их списания; оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение

Тема 2. Бытовые товары из пластмасс

Тема 3. Товары бытовой химии

Тема 4. Стекланные бытовые товары

Тема 5. Керамические бытовые товары

Тема 6. Металло-хозяйственные товары

Тема 7. Строительные товары

Тема 8. Мебельные товары

Тема 9. Бытовые электротехнические товары

Тема 10. Парфюмерно-косметические и галантерейные изделия

Тема 11. Ювелирные товары и бытовые часы

Тема 12. Текстильные и одежно-обувные товары

Тема 13. Культурно-бытовые товары

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины БЕЗОПАСНОСТЬ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Безопасность товаров» является формирование у обучающихся теоретических знаний о безопасности потребительских товаров и уровнях потенциальной опасности (рисков) товаров, а также навыков для обеспечения соответствия потребительских товаров на этапах производства и обращения требованиям безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

Задачами изучения дисциплины «Безопасность товаров» является реализация требований, установленных в Федеральном государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров по проблемам безопасности товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.16.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла потребительских товаров;

- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров.

Уметь:

- проводить аудит товаров на основании действующих нормативных документов;

- осуществлять анализ результатов оценки показателей безопасности потребительских товаров и упаковочных материалов;

- работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);

- систематизировать и обобщать информацию о безопасности непродовольственных товаров при их производстве, выявлять факторы риска.

Владеть:

-основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров.

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Предмет и задачи дисциплины, основные понятия. Нормативно-правовая база обеспечения безопасности товаров

Тема 1.1. Основные понятия, цели и задачи дисциплины «Безопасность товаров»

Тема 1.2. Национальная и международная системы обеспечения безопасности пищевых продуктов

Тема 1.3. Государственная и международные системы обеспечения безопасности непродовольственных товаров

Раздел 2. Безопасность продовольственных товаров

Тема 2.1. Загрязнение продовольственного сырья и пищевых продуктов ксенобиотиками химического и биологического происхождения

Тема 2.2. Гигиенические нормативы безопасности пищевых продуктов по микробиологическим показателям

Тема 2.3. Токсичные вещества естественного происхождения

Тема 2.4 Санитарно-эпидемиологический контроль за пищевой продукцией, полученной с использованием генетически модифицированных организмов, к экологичной и «органической» продукции

Раздел 3. Безопасность непродовольственных товаров

Тема 3.1. Медико-биологические аспекты гигиенического нормирования показателей безопасности непродовольственных товаров

Тема 3.2. Химическая безопасность непродовольственных товаров. Токсико-гигиеническая характеристика и классы опасности химических веществ и материалов

Тема 3.3. Физические факторы опасности и обеспечение безопасности непродовольственных товаров

Тема 3.4. Биологические факторы опасности в непродовольственных товарах

Тема 3.5. Безопасность одежды, обуви, посуды, товаров детского ассортимента, парфюмерно-косметических и бытовых химических товаров

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Таможенная экспертиза» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области таможенной экспертизы продовольственных и непродовольственных товаров, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях, проводимых организациями всех форм собственности, при таможенном оформлении и контроле товаров.

Задачами изучения дисциплины «Таможенная экспертиза» является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по проблемам таможенной экспертизы товаров.

Изучение:

- основных направлений совершенствования таможенной политики государства;

- способов определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;

- основных классификационных систем и товарных номенклатур, используемых в практике международной торговли;

- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля;

- правил и порядка назначения и производства экспертиз таможенными органами;

Овладение практическими навыками и умениями:

- приобретение навыков работы с ТН ВЭД ТС и Пояснениями к ТН ВЭД ТС и применения правил интерпретации ТН ВЭД ТС;

- овладение навыками проведения идентификационной экспертизы по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД ТС;

- приобретение знаний и навыков проведения таможенной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.17.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности на всех этапах жизненного цикла товаров;
- основные направления таможенной политики государства;
- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;
- способы определения и регулирования качества товаров в международных контрактах купли-продажи;
- объекты, субъекты, средства и методы таможенной экспертизы товаров;
- виды экспертиз, применяемые в системе таможенного оформления и таможенного контроля и их компетенции;
- права и обязанности эксперта, осуществляющего таможенную экспертизу;
- основные классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли;
- организацию экспертной деятельности в системе ФТС;
- способы тарифного и нетарифного регулирования ввоза и вывоза товаров;
- правила и порядок перемещения товаров через таможенную границу;
- порядок назначения производства экспертиз таможенными органами.

Уметь:

- определять назначение товаров, их состав и потребительские свойства;
- проводить идентификационную экспертизу по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД ТС;

- определять ставки ввозных таможенных пошлин;

- определять порядок назначения и производства таможенных экспертиз

Владеть:

- процедурами проведения таможенной экспертизы;

- правилами интерпретации ТН ВЭД ТС;

- навыками работы с ТН ВЭД ТС, Пояснениями к ТН ВЭД ТС;

- компетенциями различных видов таможенных экспертиз.

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности

Тема 1.1 Таможенная политика государства как составляющая экономической политики

Тема 1.2 Тарифное и нетарифное регулирование перемещения товаров через таможенную границу

Раздел 2. Качество товаров в международной торговле

Тема 2.1 Товар как объект исследования при проведении таможенной экспертизы

Тема 2.2 Требования к обеспечению качества и безопасности пищевых продуктов при таможенном оформлении

Тема 2.3 Требования к обеспечению качества и безопасности непродовольственных товаров при таможенном оформлении

Раздел 3. Классификационные системы и товарные номенклатуры, используемые в практике международной торговли

Тема 3.1 Гармонизированная система описания и кодирования товаров

Тема 3.2 Товарная номенклатура ВЭД РФ и СНГ

Тема 3.3 Технология определения места товаров в ТН ВЭД

Раздел 4. Организация таможенной службы России. Экспертная деятельность в системе ФТС

Тема 4.1 Организация таможенной службы России

Тема 4.2 Организация экспертной деятельности в системе ФТС

Тема 4.3 Основные виды таможенных экспертиз

Тема 4.4 Организация и проведение таможенных экспертиз

Раздел 5. Особенности таможенных экспертиз отдельных групп продовольственных товаров

Тема 5.1 Таможенная экспертиза продовольственных товаров растительного происхождения

Тема 5.2 Таможенная экспертиза жировых товаров

Тема 5.3 Таможенная экспертиза продовольственных товаров животного происхождения

Раздел 6. Особенности таможенных экспертиз отдельных групп непродовольственных товаров

Тема 6.1 Таможенная экспертиза неорганических материалов и изделий строительного назначения

Тема 6.2 Таможенная экспертиза БЭСМ, холодильников и морозильников и средств малой механизации

Тема 6.3 Таможенная экспертиза древесинных материалов

Тема 6.4 Таможенная экспертиза парфюмерно-косметических товаров

Тема 6.5 Таможенная экспертиза ковров и ковровых изделий

Тема 6.6 Таможенная экспертиза одежды и обувных товаров

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Экономика предприятия» является формирование конкретного экономического и правового мышления, знаний и умений, позволяющих выпускникам сознательно ориентироваться в современной экономической и правовой обстановке, а также приобретение студентами комплексных знаний о принципах и организационно-экономическом механизме функционирования предприятия (организации) как хозяйственной системы, о методах управления эффективностью его деятельности.

Для достижения этой цели в процессе изучения учебной дисциплины ставятся задачи:

- изучить основных положений экономики в Российской Федерации;
- изучить основ и системных свойств организации;
- определить отраслевых особенностей функционирования организаций (предприятий);
- изучить ресурсного потенциала организаций (предприятий);
- изучить свойств и характеристик труда;
- изучить показателей экономической деятельности предприятия;
- изучить методик управления организацией (предприятием) в условиях рыночной конкуренции.
- научить студентов раскрывать взаимосвязи между показателями хозяйственно-финансовой деятельности предприятия, оценивать эффективность работы предприятий;
- познакомить студентов с методологией планирования, экономического обоснования управленческих решений, принципами и методами разработки стратегии развития предприятия, товарной, ценовой, инновационной, инвестиционной политики, политики формирования экономического потенциала;
- сформировать умение использовать законодательные акты, нормативно-правовые документы, стандартные методики, собирать и обрабатывать необходимые материалы в соответствии с поставленной задачей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.18.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-10 - способность выявлять ценообразующие характеристики товаров на основе анализа потребительских свойств для оценки их рыночной стоимости.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

1. Знать:

1.1. Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово- хозяйственную деятельность предприятий (организаций);

1.2. Цели, задачи деятельности предприятий (организаций), движущие мотивы развития их экономики;

1.3. Принципы и методы планирования социально-экономического развития и обоснования управленческих решений;

1.4. Принципы построения и методы расчета показателей, характеризующих ресурсный потенциал, объемы и финансовые результаты деятельности предприятий промышленности и торговли;

1.5. Методы оценки эффективности деятельности предприятий (организаций).

2. Уметь:

2.1. Осуществлять поиск информации, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

2.2. Рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели хозяйственно-финансовой деятельности предприятий (организаций);

2.3. Формировать систему показателей для оценки ресурсного потенциала и результатов деятельности предприятия (организации);

2.4. Интерпретировать данные статистики об экономических процессах и явлениях, использовать результаты анализа деятельности организаций (предприятий) для обоснования управленческих решений;

2.5. Выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения, с учетом критериев социально-экономической эффективности, оценки рисков

2.6. Оценивать варианты управленческих решений в целях повышения эффективности деятельности предприятий (организаций).

3. Владеть:

3.1. Экономической терминологией, навыками постановки целей и задач экономической работы;

3.2. Современными методами сбора и обработки необходимых данных для расчета социально-экономических показателей деятельности предприятий (организаций), обоснования управленческих решений;

3.3. Методами оценки экономического потенциала предприятия (организации);

3.4. Методами оценки эффективности деятельности предприятия и выявления резервов ее повышения.

5. Содержание дисциплины

1. Введение. Организация как субъект экономики.

2. Основные фонды организации
3. Использование основных фондов организации
4. Амортизация основных фондов организации
5. Производственная программа организации
6. Производственная мощность организации
7. Оборотные фонды организации
8. Использование оборотных средств организации
9. Состав и структура персонала организации
10. Производительность труда
11. Заработная плата
12. Формы и системы оплаты труда
13. Фонд оплаты труда и его структура
14. Себестоимость продукции
15. Классификация затрат на производство продукции
16. Прибыль и рентабельность организаций (предприятий)
17. Ценообразование на предприятии в рыночной экономике
18. Техничко-экономический анализ производства

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ И УПРАВЛЕНИЕ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. (180 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация и управление коммерческой деятельностью» является формирование у студентов системного представления об основах коммерческой деятельности на предприятиях оптовой и розничной торговли применительно к особенностям их функционирования в современных условиях высококонкурентного потребительского рынка; вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о коммерческих операциях, выполняемых на различных стадиях процесса товародвижения, путях повышения эффективности коммерческой деятельности на основе развития предпринимательской инициативы.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие задачи:

овладение обучающимися теоретическими знаниями в области организации и управления коммерческой деятельностью;

осуществление торгово-закупочной деятельности и повышение ее эффективности;

осуществление коммерческой работы по продаже товаров и повышение ее эффективности;

осуществление связей с поставщиками и потребителями, контроль за выполнением контрагентами договорных обязательств (условий поставки и транспортирования) для обеспечения надлежащего ассортимента и качества товаров;

приобретение умений применять их в ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность, и на практике;

формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров товароведения.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.19.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

ПК-14 - способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основы построения процесса товародвижения;
- основы информационного обеспечения коммерческой деятельности;
- виды договоров, применяемые в торговле;
- содержание коммерческой работы по закупкам товаров;
- содержание коммерческой работы по продаже товаров;
- организацию биржевой и аукционной торговли;
- принципы формирования ассортимента товаров и управления товарными запасами на всех этапах товародвижения;
- основные формы сотрудничества в коммерческой деятельности (франчайзинг, лизинг, факторинг);
- основы рекламной деятельности;

уметь:

- организовать коммерческую деятельность по закупке товаров;
- организовать коммерческую деятельность по продаже товаров на оптовых и розничных торговых предприятиях;
- составлять и анализировать договоры купли-продажи потребительских товаров;

владеть навыками:

- использования аналитических методов для оценки эффективности коммерческих решений на предприятиях;
- работы с нормативными правовыми актами и нормативно-техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основы построения процесса товародвижения

Тема 2. Сущность и содержание коммерческой деятельности в торговле

Тема 3. Договоры в торговле

Тема 4. Организация коммерческой работы по оптовым закупкам товаров

Тема 5. Организация коммерческой работы по продаже товаров

Тема 6. Организация биржевой торговли и торговли на аукционах

Тема 7. Формирование ассортимента и управление товарными запасами на предприятиях торговли

Тема 8. Формы сотрудничества в коммерческой деятельности

Тема 9. Реклама в коммерческой деятельности

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, курсовые работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТОВАРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Товарный менеджмент» является формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими практических навыков и умений в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по выбору методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

Задачами изучения дисциплины «Товарный менеджмент» является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по проблемам товарного менеджмента.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.20.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- принципы формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;
- основные понятия, термины и их определения в области товарного менеджмента, экспертизы;
- основы работы с поставщиками и покупателями;
- виды ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
- понятие товарной категории факторы, формирующие и сохраняющие основополагающие характеристики товаров;
- виды товарных запасов, факторы, влияющие на оборачиваемость товарного запаса;
- основные процедуры при контроле и экспертизе качества товаров.

Уметь:

- осуществлять товарный менеджмент при производстве, закупке, продвижении и реализации сырья и товаров и осуществлять продвижение товаров;
- осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения ;

- обеспечивать эффективное продвижение товаров в сфере обращения;
- интерпретировать результаты товарных и гигиенических экспертиз, характеризующих потребительские свойства товаров;
- оценивать влияние значений показателей ассортимента на результаты коммерческой деятельности;
- выделять товарные категории в ассортименте;
- определять структуру категории;
- выявлять потребительские предпочтения и потенциальный круг потребителей.

Владеть:

- методами анализа спроса и управления ассортиментом в торговом предприятии;
- средствами контроля уровня товарного запаса;
- методами оценки товарных запасов;
- способами реализации излишков и неликвидного товара;
- положениями о работе с поставщиками; методами анализа и «балансировки» ассортимента, методами математико-статистической обработки результатов экспертной оценки.

54. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Основные понятия, объекты и методы товарного менеджмента

Тема 1.1. Основные понятия, цели и задачи товарного менеджмента

Тема 1.2. Объекты товарного менеджмента

Тема 1.3. Методы товарного менеджмента

Раздел 2. Прогнозирование потребностей и спроса.

Тема 2.1. Потребности, прогнозирование потребностей

Тема 2.2. Спрос, прогнозирование спроса

Раздел 3. Ассортимент товаров – как объект товарного менеджмента

Тема 3.1. Характеристика ассортимента товаров

Тема 3.2. Управление ассортиментом торгового предприятия

Тема 3.3. Современные методы управления ассортиментом в торговле на основе категорийного менеджмента

Раздел 4. Качественные и количественные характеристики товара как объекты товарного менеджмента

Тема 4.1. Качество товара как объект товарного менеджмента

Тема 4.2. Количественная характеристика товаров

Раздел 5. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)

Тема 5.1. Факторы, формирующие качество и количество продукции (товаров)

Раздел 6. Сохранение основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции (товара)

Тема 6.1. Факторы, сохраняющие качество и количество товаров

Тема 6.2. Товарные потери

Тема 6.3. Обеспечение и сохранения качества и количества в процессе реализации товаров

Тема 6.4. Потребление и эксплуатация товаров

Раздел 7. Управление товарными запасами

Тема 7.1. Характеристика товарных запасов

Тема 7.2. Методы оценки товарных запасов

Тема 7.3. Повышение эффективности использования складских помещений.

Раздел 8. Управление закупками товара

Тема 8.1. Классификация предприятий-поставщиков и их основная характеристика

Тема 8.2. Организация закупок товаров в розничном торговом предприятии

Раздел 9. Экспертиза товаров в области товарного менеджмента

Тема 9.1. Значение и роль экспертизы товаров в области товарного менеджмента

Тема 9.2. Объекты, субъекты, средства и методы экспертизы товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, курсовые работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины: Сформировать у обучающихся компетенции в области товароведения для формирования понятий, связанных с обеспечением безопасности жизнедеятельности человека в современных условиях.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.21.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-9 - способность использовать приемы оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать: факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров;

- технические регламенты и другие российские и международные нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров;

- уметь: осуществлять организацию работы торгового предприятия, проводить его позиционирование;

- владеть: - навыками разработки, принятия и реализации управленческих решений;

- способами защиты персонала в экстремальных ситуациях для обеспечения безопасной жизнедеятельности.

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы безопасности жизнедеятельности

Тема 1. Основные понятия, термины и определения.

Раздел 2. Негативные факторы в системе «человек-окружающая среда»

Тема 1. Основные причины разрушения биосферы.

Тема 2. Управление безопасностью жизнедеятельности.

Тема 3. Человек и среда обитания.

Тема 4. Воздействие негативных факторов на человека и среду обитания.

Раздел 3. Классификация и характеристика чрезвычайных ситуаций

Тема 1. Чрезвычайные ситуации мирного и военного времени.

Тема 2. Техногенные опасности и защита от них.

Тема 3. Защита населения в чрезвычайных ситуациях.

Тема 4. Антропогенные опасности и защита от них.

Раздел 4. Безопасность в отраслях потребительской кооперации

Тема 1. Безопасность на предприятиях торговли.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью физического воспитания студентов является формирование физической культуры личности и обеспечение психофизической готовности к будущей профессиональной деятельности.

Достижение поставленной цели предусматривает решение следующих воспитательных, образовательных, развивающих и оздоровительных задач:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на ведение здорового образа жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к базовой части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.Б.10.

Для изучения учебной дисциплины необходимы следующие знания, умения и владения навыками, формируемые предшествующими дисциплинами: Физическая культура на базе средней школы.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-8 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- основы физической культуры и спорта, физического воспитания, самовоспитания и самообразования, физического развития, физической и функциональной подготовленности, психофизической подготовленности, профессиональной направленности физического воспитания;
- об организме человека и его функциональных системах, саморегуляции и совершенствовании организма, адаптации социально-экономических факторов, показателях состояния основных функциональных систем;

- о здоровье, здоровом образе и стиле жизни, основах жизнедеятельности, двигательной активности;

- методические принципы и методы физического воспитания, общая и специальная физическая подготовка, физические качества, двигательные умения и навыки, спортивная тренировка, разделы спортивной подготовки, тренированность, формы занятий, структура учебно-тренировочного занятия, разминка, вработывание, общая и моторная плотность занятия, интенсивность физической нагрузки, градация интенсивности по частоте сердечных сокращений (ЧСС), энергозатраты при физической нагрузке;

- формы организации занятий, методы и средства тренировки, физическая и функциональная подготовленность, основы планирования учебно-тренировочного процесса;

- формы самостоятельных занятий, направленность самостоятельных занятий, планирование самостоятельных занятий и особенности их проведения в зависимости от возраста и пола, спортивной подготовленности и функциональности состояния;

- о диагностике состояния здоровья и его оценке, врачебном контроле, самоконтроле, (стандартах, индексах, номограммы, функциональных пробах, упражнениях-тестах);

- о массовом спорте, студенческом спорте, системах физических упражнений;

- о поддержании и восстановлении работоспособности в профессиональной и физкультурно-спортивной деятельности;

- о психофизиологической характеристике умственного труда, работоспособности, утомлении и переутомлении, усталости, рекреации, релаксации;

- о профессионально-прикладной физической подготовке, её формах, условиях и характере труда, прикладных физических, психофизиологических, психических и специальных качествах, прикладных умениях и навыках, прикладных видах спорта, производственной физической культуре, профессиональных заболеваний и их профилактике;

Уметь:

- использовать средства и методы физической культуры в развитии и формировании основных физических качеств;

- использовать знания особенностей функционирования человеческого организма и отдельных его систем под влиянием занятий физическими упражнениями и спортом в различных условиях внешней среды;

- применять индивидуальный выбор вида спорта или системы физических упражнений;

- использовать методы самоконтроля физического развития, физической подготовленности, функционального состояния для разработки индивидуальных программ оздоровительной и тренировочной направленности;

- владеть средствами, методами и способами восстановления организма, организации активного отдыха и реабилитации после травм и перенесенных заболеваний;

- применять организационные формы, средства и методы профессионально-прикладной психофизической подготовки в соответствии с требованиями специальности;

- реализовывать мировоззренческий компонент формирования физической культуры личности в составлении собственной, лично ориентированной комплексной программы сохранения и укрепления здоровья;
- использовать технические средства обучения (тренажеры, тренажерные комплексы, компьютерные программы, аудиовидеотеки и пр.);

Владеть навыками:

- эффективных и экономических способов владения жизненно важными умениями и навыками (ходьба, бег, передвижение на лыжах, плавание и др.);
- применение средств физической культуры для развития отдельных физических качеств;
- самооценки работоспособности, усталости, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;
- составления и проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями гигиенической, тренировочной или восстановительной направленности;
- оценки состояния здоровья, физического развития, функционального состояния и физической подготовленности;
- обучения двигательным умениям и навыкам, техническим приемам в избранном виде спорта;
- индивидуального подхода к применению средств спортивной подготовки;
- организации и проведения массовых спортивных, спортивно - оздоровительных мероприятий и соревнований по избранным видам спорта;
- направленного использования современных педагогических, медикобиологических и психологических средств восстановления;
- проведения производственной гимнастики и применения «малых форм» физической культуры;
- подбора средств профессионально-прикладной физической подготовленности, развития профессионально важных качеств;
- составления и реализации индивидуальных комплексных программ сохранения и укрепления здоровья.

5. Содержание дисциплины

Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов. Социально-биологические основы физической культуры. Основы здорового образа жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства физической культуры в регулировании работоспособности. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями. Спорт. Индивидуальный выбор видов спорта или систем физических упражнений. Особенности занятий избранным видом спорта или системой физических упражнений. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра.

6. Виды учебной работы: лекции, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели, задачи освоения дисциплины

Владение иностранным языком является неотъемлемым компонентом профессиональной подготовки бакалавра. Это обусловлено расширением международного сотрудничества в экономической, политической, научно-технической, культурной и образовательной областях.

Основной целью курса «Профессиональный иностранный язык» является овладение студентами коммуникативной компетенцией, которая в дальнейшем позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, данный курс реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран и народов.

Задачами данного курса являются:

- развитие и совершенствование коммуникативной компетенции как основы межкультурного профессионально общения;
- развитие когнитивных и исследовательских умений;
- развитие информационной культуры;
- расширение и углубление культурологических знаний применительно к профессиональной деятельности;
- совершенствование приемов самостоятельной работы.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате изучения дисциплины «Профессиональный иностранный язык» студент должен:

Знать

- основной языковой материал, обслуживающий ситуации иноязычного общения в профессиональной сфере;
- отраслевую терминологию, необходимую для осуществления речевого взаимодействия и чтения литературы по специальности;
- функциональные особенности профессионально-ориентированных текстов;
- стратегии коммуникативного поведения в ситуациях международного профессионального общения;

Уметь

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- понимать информацию при чтении учебной, справочной, научной/культурологической литературы в соответствии с конкретной целью (ознакомительное, изучающее просмотровое, поисковое чтение);
- фиксировать информацию, полученную при чтении (составление тезисов, планов);
- делать перевод информации профессионального характера;
- излагать собственную точку зрения по профессиональным вопросам, участвовать в семинарах, конференциях с использованием вспомогательных средств (графиков, таблиц, презентаций);
- аннотировать и реферировать тексты различных функциональных стилей;

Владеть

- основами публичной речи, деловой переписки, приемами аннотирования, реферирования;
- навыками, достаточными для профессионального общения; последующего изучения и осмысления зарубежного опыта в профилирующей и смежных областях профессиональной деятельности, совместной производственной и научной работы;
- умениями грамотно и эффективно пользоваться источниками информации (справочной литературой, ресурсами Интернет);
- умениями критически оценивать информацию, необходимую для выполнения коммуникативных задач в профессиональной деятельности;
- навыками самостоятельной работы (критическая оценка качества своих знаний, умений и достижений; организация работы по решению учебной задачи и планирование соответствующих затрат времени; коррекция результатов решения учебной задачи);
- приемами анализа и синтеза полученной информации;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке по проблемам экономики и бизнеса.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Финансы как наука

1. Функции финансов
2. Основные элементы финансовой системы

Раздел 2. Бухгалтерский учет

1. Основные понятия бухгалтерского учета
2. Принципы и стандарты бухгалтерского учета

Раздел 3. Товарный менеджмент

1. Цели и задачи товарного менеджмента
2. Менеджмент и организация товародвижения

Раздел 4. Торговая деятельность

1. Торгово-закупочная деятельность
2. Торгово-технологическая деятельность

6. Виды учебной работы: практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРАВОВЕДЕНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Знание права и умение квалифицированно пользоваться законодательством в современный период является необходимым условием подготовки специалистов в различных областях деятельности, в том числе и в сфере потребительской кооперации.

Целью изучения дисциплины «Правоведение» является усвоение студентами основных понятий и теоретических положений изучаемых отраслей российского права; основ гражданского процесса; арбитражного процесса; уголовного судопроизводства.

Полученные теоретические основы правовых знаний должны способствовать выработке практических навыков, применения действующего российского законодательства с учетом специфики профильной профессиональной подготовки специалистов.

Задачи курса состоят в выработке умения понимать законы и другие нормативные правовые акты, обеспечивать соблюдение законодательства, принимать решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом, анализировать законодательство и практику его применения, ориентироваться в специальной литературе.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- систему российского права;
- отрасли права, понятие и виды правоотношений, основы гражданского процесса, арбитражного процесса; уголовного судопроизводства; законодательство в области интеллектуальной собственности;
- особенности социальной политики российского государства, действие социальных стандартов, направленных на качество жизни;

- особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности;

Уметь:

- ориентироваться в системе российского права и действующего российского законодательства;

- составлять процессуальные документы и совершать необходимые процессуальные действия при выявлении административных правонарушений и преступлений в сфере таможенного дела;

- защищать государственную или иную охраняемую законом тайну при осуществлении служебной деятельности;

- использовать правовые знания в своей профессиональной деятельности;

Владеть навыками:

- юридической терминологией, навыками работы с правовыми актами;

- навыками самостоятельного изучения и использования в работе законодательных актов в области таможенного дела;

- навыками логического мышления, критического восприятия информации;

- основами формирования социальных отношений в обществе.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основные положения теории государства и права

Тема 2. Основы конституционного права

Тема 3. Основы административного права

Тема 4. Общие положения гражданского права

Тема 5. Основы гражданского и арбитражного процесса

Тема 6. Общие положения интеллектуального права

Тема 7. Общие положения трудового права

Тема 8. Основы уголовного права

Тема 9. Правовые основы защиты государственной тайны

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА КООПЕРАЦИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины – дать студентам знания о кооперации как специфической социально-экономической организации, её нравственных ценностях и современных принципах; научить самостоятельно анализировать и оценивать проблемы и тенденции в кооперативном движении с учётом отечественного и мирового опыта; усвоение студентами особенностей такой организационно-правовой формы предприятия, как кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации).

Задачи освоения дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке обучающихся, которые:

- хорошо знают основные категории теории кооперации, цели, задачи и особенности разных видов кооперативов;
- основных тенденций развития кооперативного движения;
- истории развития кооперации;
- внешних и внутренних факторов, влияющих на кооперативное предпринимательство;
- современных тенденций и проблем кооперативного движения в России;
- теоретических основ кооперации, включая потребительскую и производственную кооперацию;
- предпосылок и перспектив дальнейшего развития кооперативного сектора экономики.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.3.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- о происхождении кооперативного движения;
- об уровне развития кооперации в высокоразвитых странах, молодых национальных государствах и странах с переходной экономикой;
- о классификации кооперации и её основных видах;
- о современной законодательной базе развития кооперативных организаций;

- теоретические основы кооперации;
- кооперативные ценности и принципы и их эволюцию;
- историю кооперации;
- современное состояние и проблемы развития кооперации;
- теорию и практику формирования кооперативных образований, включая кооперативы и их объединения (союзы, ассоциации);
- источники формирования имущества в кооперативах;
- особенности организации предпринимательской деятельности в кооперативных системах;
- роль и место кооперации в народном хозяйстве Российской Федерации;
- историю и современные проблемы международного кооперативного движения.

Уметь:

- отличать кооперативную организационно-правовую форму хозяйствования от акционерной и других форм и использовать на практике её особенности;
- свободно ориентироваться в многообразии кооперативного сектора экономики, чётко представлять себе основные цели различных видов кооперативов и хозяйственно-правовые особенности их функционирования;
- применять кооперативные методы демократического управления и контроля для повышения социально-экономической эффективности деятельности кооперативных организаций и предприятий;
- разбираться в правовой основе кооперативных структур, в особенностях их создания и деятельности;
- выявлять внутренние резервы кооперативов и находить оптимальные пути их использования;
- прогнозировать развитие кооперативного движения.

Владеть навыками:

- осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения экономических задач;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор или аналитический отчёт.

5. Содержание учебной дисциплины

1. Сущность кооперации, кооператива, кооперативного движения.
2. Классификация кооперативов
3. Происхождение кооперативного движения и кооперативов
4. Кооперативная собственность и предпринимательство
5. Кооперативы как демократически управляемые организации
6. Кооперация и государство. Кооперативы как юридические лица
7. Кооперативная идеология и ее особенности
8. Развитие кооперации в зарубежных странах
9. Кооперативное движение в дореволюционной России. Кооперация страны в советские годы
10. Кооперация в современной России

11. Международное кооперативное движение

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПСИХОЛОГИЯ И ПЕДАГОГИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Психология и педагогика» является: развитие личностно-ориентированной направленности профессионального мышления; формирование целостного представления о человеке с точки зрения его психологических характеристик; толерантности во взаимодействии с окружающим миром, совершенствование навыков межличностных и профессиональных взаимоотношений в коллективе; развитие личностных качеств, необходимых специалисту в области товароведения.

Основными задачами подготовки бакалавра являются формирование: психологического климата коллектива в профессиональном взаимодействии, определение профессиональных способностей специалистов с целью оптимизации производственной деятельности.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.4.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные психические функции человека; их физиологические механизмы;
- отражательные психические процессы;
- индивидуально-психологические особенности личности, социальные факторы в становлении психики и личности;
- роль эмоционально-волевой сферы в жизни и деятельности человека;
- методы и средства воспитательного воздействия на личность и его сознание;

- движущие силы учебного процесса и его противоречия;

Уметь:

- давать психологическую характеристику личности, её темперамента, способностей, характера;

- противостоять конфликтным ситуациям, их преодолению и предотвращению;
преодолевать противоречия учебного процесса;
Владеть навыками:
- противостояния психологической напряженности;
- простейшими приёмами психической устойчивости к стрессовым ситуациям.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Объект и предмет психологии

Тема 2. Познавательные психические процессы

Тема 3. Индивидуально-психологические особенности личности

Тема 4. Эмоции. Чувства. Эмоционально-психические состояния. Волевые аспекты личности

Тема 5. Психология деятельности

Тема 6. Объект и предмет педагогики

Тема 7. Формирование личности. Средства и методы воспитательного воздействия на личность

Тема 8. Общие формы организации учебной деятельности. Сущность процесса обучения

Тема 9. Семья как субъект педагогического взаимодействия

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Учебная дисциплина «Основы социального государства и гражданского общества» ставит своей целью дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении и элементе общей системы знаний о политике, понимание актуальных проблем социальной политики и возможностей повышения ее эффективности, изучить процессы развития основных институтов гражданского общества, привить навыки использования полученных знаний в области государственной политики как в теоретическом, так и в практическом назначении. Курс нацелен на изучение социальной политики государства в современных условиях, в том числе в условиях трансформации современного российского общества и глобализации.

Признавая человека высшей ценностью, социальное государство видит свою историческую миссию в том, чтобы добиться такого уровня социально-экономического развития страны, который был бы достаточным для обеспечения достойной жизни каждому человеку, живущему на территории данного государства.

Задачи дисциплины предполагают:

— привитие навыков использования категориального аппарата социальной политики для решения сложных управленческих задач в области государственного управления;

— овладение навыками анализа проблем государственного управления, современных социальных явлений и процессов в социальной политике как механизме регулирования социальной сферы;

— формирование умения определять основные интересы различных субъектов социальной политики, в том числе субъектов государственного управления; выявлять, рассматривать социальные явления и процессы с позиций различных субъектов политики;

— выработку способностей к инновативному, конструктивному мышлению, принятию политических решений в области регулирования социальной сферы.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.5.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции. в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности и этапы исторического процесса, основные события и процессы мировой и отечественной истории;
- основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления;
- психологические, этические и религиозные основы общественных процессов.

Уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат;
- ориентироваться в отечественном и мировом историческом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе.

Владеть навыками:

- философского и исторического мышления на выработки системного целостного взгляда на проблемы общества, государства и личности;
- навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста;
- навыками наиболее приемлемых способов толкования правовых норм, навыками сравнительного правоведения;
- работы с законодательными и иными нормативными правовыми актами.

5 . Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Общая характеристика государства

Тема 1.1 Общая характеристика государства

Тема 1.2 Государственно–правовое устройство РФ;

Конституция РФ – как основной закон в РФ.

Раздел 2. Правовые основы социального обеспечения в РФ

Тема 2.1 Социальное обеспечение в Российской Федерации.

Тема 2.2 Современное социальное право и социальное законодательство РФ.

Тема 2.3 Понятие, виды и юридическое значение трудового стажа

Раздел 3. Государственное пенсионное обеспечение в РФ

Тема 3.1 Общие положения о государственном пенсионном обеспечении в РФ

Тема 3.2 Трудовые пенсии: по старости, по инвалидности, по случаю потери кормильца

Раздел 4. Отдельные виды социального обеспечения

Тема 4.1 Социальное страхование в РФ.

Тема 4.2 Государственная социальная помощь и социальное обслуживание населения в РФ

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Информационные технологии в управлении» является формирование целостного представления об информации и информационных ресурсах, информационных системах и технологиях, их роли в изучении задач управления.

Задачи дисциплины:

- ознакомить студента с понятием экономической информации, а также дать основные знания по составу и характеристикам программного обеспечения;
- рассмотреть основные понятия реляционных баз данных и систем управления базами данных, их применение в экономике;
- рассмотреть методы управления проектами, средства автоматизации бизнес-планирования;
- дать студенту знания по основам построения и функционирования локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в компьютерных сетях;
- дать студенту, глубокие и систематизированные знания об основах построения автоматизированных систем управления предприятием;
- развить умения и навыки студента по использованию системного и прикладного программного обеспечения в управлении.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.6.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 - умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Информационные технологии в управлении» студент должен:

- знать:
- сущность и значение информации в развитии современного информационного общества и современные информационные технологии;
- основы функционирования компьютерных сетей;

- основные математические модели и методы, используемые при решении задач управления;
- современное программное обеспечение и информационные базы данных, используемые в торговле;
- уметь:
- воспринимать, обобщать и анализировать информацию;
- логически верно, аргументировано и четко делать выводы по решению задач управления;
- оценивать степень опасности и угроз в информационных системах управления;
- работать с современными техническими средствами информационных технологий управления и с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый, складской и производственный учет товаров;
- применять знания естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных задач;
- владеть:
- навыками использования компьютера и сети Интернет как средства управления информацией;
- методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности.

5. Содержание дисциплины

1. Информационные технологии (ИТ): современное состояние, роль в бизнесе и тенденции развития
2. Техническое обеспечение (ТО) информационных технологий управления
3. Программное обеспечение (ПО) информационных технологий управления
4. Телекоммуникационные технологии в управленческой деятельности
5. Системный подход к информатизации бизнеса
6. Технологии интеллектуальной поддержки управленческих решений
7. Интегрированные системы управления предприятиями
8. Информационные системы управления предприятиями торговли
9. Защита информации в ИС и ИТ управления организацией

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОВЕДЕНИЯ И ЭКСПЕРТИЗЫ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» является формирование у студентов комплекса знаний и навыков, необходимых для квалификационной разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров с помощью методов и средств современных информационных технологий.

Задачи дисциплины:

ознакомить студента с видами, функциями и формами информационного обеспечения товароведения;

рассмотреть основы построения и функционирования документальных информационно-поисковых систем, полнотекстовых баз данных, электронных библиотек;

изучить особенности разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;

дать студенту знания документального оформления операций с товаром на всех этапах товародвижения;

сформировать у студентов практические навыки применения ЭВМ и сетевых технологий для разработки и ведения информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.7.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 - способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

В результате изучения учебной дисциплины «Информационное обеспечение товароведения и экспертизы товаров» студент должен:

— знать:

– основы разработки информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров;

– нормативно-правовую базу и требования, предъявляемые к информационному обеспечению товароведения;

– виды, формы и средства товарной информации;

– виды товарно-сопроводительных документов и порядок их оформления;

– особенности разработки локальных классификаторов и справочников торгового предприятия;

- уметь:
 - использовать информационно-поисковые системы и возможности глобальных сетей в своей профессиональной деятельности;
 - работать с информационными базами данных, обеспечивающими оперативный торговый и складской учет товаров;
 - применять ЭВМ для документального оформления товарных операций;
- владеть:
 - навыками использования компьютера и сети Интернет как средства управления товарной информацией;
 - методами оперативного учета информационных данных в коммерческой деятельности.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Методологические основы информационного обеспечения товароведения и экспертизы товаров

Тема 2. Использование справочно-правовых систем для определения правовой и нормативной базы товароведения

Тема 3. Информационное обеспечение торгового предприятия

Тема 4. Классификаторы и технология их применения

Тема 5. Документация и технология её обработки

Тема 6. Внутримашинное информационное обеспечение торгового предприятия

Тема 7. Автоматизация документального оформления товарных операций

Тема 8. Информационные ресурсы национальных и международных сетей

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины МЕТРОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ТОВАРОДВИЖЕНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины:

Сформировать у обучающихся теоретические знания и практические навыки и умения по Метрологическому обеспечению товародвижения в области товарного менеджмента, необходимых для эффективной деятельности и развития профессионального взгляда на выбор методов управления основополагающими характеристиками товара (продукции) на протяжении его жизненного цикла.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.8.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-3 - умение использовать нормативно-правовые акты в своей профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины Метрологическое обеспечение товародвижения бакалавр должен:

- **знать**
 - базовые виды измерений и испытаний, обеспечивающие оптимальный метрологический принцип современного товародвижения;
 - рациональное использование стандартных образцов в реальной практике товародвижения;
 - организацию и проведение измерений, требования к средствам измерений, погрешности измерений; положения об аккредитации испытательных и измерительных лабораторий;
 - о месте и роли метрологического обеспечения товародвижения в обеспечении качества промышленной продукции;
 - о международных нормах определяющих содержательную часть метрологического обеспечения товародвижения;

- **уметь**
 - подготовить и выполнить измерения с применением приборов и установок;
 - уметь переносить ранее полученные знания на «новый объект»;
 - рационально использовать прямые, косвенные, совместные и совокупные измерения;
 - объективно и обоснованно учитывать абсолютные, относительные, систематические и случайные погрешности для создания благоприятных условий по реализации метрологического обеспечения товародвижения.

владеть: современными методами исследования основополагающих характеристик товаров, методами математико-статистической обработки результатов экспертной оценки;

профессионально и рационально использовать прямые, косвенные, совместные и совокупные измерения.

5. Содержание дисциплины

Классификация и характеристика видов измерений. Характеристика основных этапов товародвижения и значение их метрологического обеспечения. Характеристика измеряемых величин, единицы измерений и погрешности измерений. Классификация и характеристика физических величин объекта. Требования к средствам измерений. Виды средств измерений, требования к средствам измерений. Организация и проведение измерений. Обеспечение учета климатических, электрических, других внешних факторов. Размещение и установка оборудования. Инструменты и методы в измерениях для обеспечения товародвижения. Стандартные образцы и их аттестация. Стандартные образцы в качестве мер с установленной погрешностью для контроля сырья продукции и средств измерений. Испытательные и измерительные лаборатории, техническая, организационная и юридическая компетентность субъекта аккредитации, другие правовые вопросы.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ЭКОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель: формирование у студентов базовых знаний в области экологии и охраны природы, обучение основам рационального природопользования;

Задачи:

- изучить теорию и проблемы экологизации хозяйственной деятельности человека, раскрыть значение среды обитания, биологического равновесия и жизнеобеспечения;

- раскрыть значение широкого международного сотрудничества в области глобальной экологии; необходимости разумного использования природных ресурсов в целях сохранения окружающей среды;

- формирование четкого представления о взаимоотношениях организма и среды обитания.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.9.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- глобальные проблемы окружающей среды;

- экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы

Уметь:

- применять природоохранные мероприятия и ресурсосберегающие технологии;

- владеть экономическими методами регулирования природопользования.

Владеть навыками:

- рационального и экологически безопасного управления предприятиями

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1 Предмет экологии. Место экологии в системе экологических наук. Учение о биосфере её структуре и функциях.

Тема 2 Биотическая структура биосистем. Взаимоотношение организмов с окружающей средой.

Тема 3 Глобальные проблемы окружающей среды

Тема 4 Водные ресурсы и их рациональное использование.
Тема 5 Почвенная экосистема. Способы борьбы с потерей почвы.
Тема 6 Региональные и глобальные проблемы загрязнения атмосферы.
Тема 7 Проблемы роста народонаселения.
Тема 8 Технология водоочистки, утилизация ТБО.
Тема 9 Правовые и нормативные вопросы охраны окружающей среды

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины МИКРОБИОЛОГИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель изучения дисциплины «Микробиология потребительских товаров» для студентов по специальности 38.03.07 «Товароведение» являются предотвращение потерь продовольственных товаров и продление сроков хранения их на основании знаний об условиях развития микробиологических видов порчи.

Задачи изучения дисциплины «Микробиология потребительских товаров» состоит в приобретении студентами следующих знаний и умений по:

- морфологии классификации микроорганизмов;
- физиологии обмена веществ микроорганизмов;
- основным биохимическим процессам, происходящим при изготовлении товаров и в процессе их хранения;
- влиянию внешних факторов на жизнедеятельность микроорганизмов и использованию их для продления сроков годности продуктов питания;
- видам пищевых отравлений, вызываемых патогенными микроорганизмами;
- зависимости обсемененности микроорганизмами продовольственных товаров от степени загрязненности природных сред;
- микробиологии важнейших пищевых продуктов по микробиологическим показателям в соответствии с СанПиН 2.3.2.1078-01 «Гигиенические требования безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов».

Умения, приобретаемые студентами при изучении дисциплины :

- освоение методов определения различных видов микроорганизмов;
- приобретение навыков микроскопического анализа, приготовления препаратов и методов их окраски;
- приготовление питательных сред, методов их стерилизации, получение накопительных культур;
- количественное определение микроорганизмов;
- определение качества пищевых продуктов по микробиологическим показателям.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.10.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: микробиологические требования качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов;

Уметь: организовать работу коллектива, мотивировать и стимулировать работников производства; разрабатывать мероприятия по безопасности и санитарной охране пищевых продуктов на предприятиях торговли;

Владеть навыками: проведения стандартных микробиологических испытаний пищевого сырья и готовой продукции питания; анализа факторов микробиологического внешней среды; санитарной оценки предприятия торговли.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Предмет микробиологии, ее содержания и задачи.

Тема 2. Морфология и систематика микроорганизмов

Тема 3. Физиология микроорганизмов

Тема 4. Важнейшие биохимические процессы, вызываемые микроорганизмами и их практическое значение

Тема 5. Влияние факторов внешней среды на микроорганизмы

Тема 6. Патогенные микроорганизмы и пищевые заболевания, вызываемые ими.

Тема 7. Микробиология пищевых продуктов.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины МАРКЕТИНГ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Дисциплина «Маркетинг» рекомендуется студентам направления подготовки Товароведение. Цель и задача дисциплины – формирование у студента системы знаний о маркетинге как науке, философии бизнеса, универсальном способе управления, функционировании и развитии субъектов рыночной деятельности, получение прикладных знаний в области развития форм и методов маркетингового экономического управления субъектами рыночной деятельности. Приобретение навыков реализации теоретических и прикладных знаний маркетинга в практической деятельности организаций.

Студент должен иметь представление о содержании науки и практики маркетинга, о законодательных и нормативных актах, регламентирующих деятельность организации, специфике маркетинга в отраслях и сферах деятельности. Студент должен знать состав и содержание комплекса маркетинга, маркетинговой среды, методы, алгоритмы и инструменты маркетинговых исследований, варианты организации управления маркетинговой деятельностью в организациях. Студент должен иметь навыки ведения маркетинговых исследований, сегментирования и позиционирования товара или услуги на нем, организации коммуникационных отношений организаций, разработки плана маркетинга.

Основные задачи дисциплины:

- изучить сложившуюся практику внедрения маркетинга маркетинг-микса в деятельность отдельных фирм и организаций;
- изучить организацию маркетинговой и рекламной службы в организации в условиях рыночных отношений;
- получить навыки в организации исследования рынка товаров и услуг и оценки их качества и ассортимента;
- определить специфику маркетинга в отдельных отраслях и сферах деятельности;
- научиться оценивать конкурентоспособность отдельных товаров и услуг;
- научиться собирать, обрабатывать и обобщать материалы, характеризующие соответствие ассортимента и качества представляемых на рынке товаров и услуг требованиям, установленным стандартом;
- изучить действующие в условиях рынка виды цен, особенности их применения, ценовые стратегии и оценку влияния цен на конкурентоспособность товаров и услуг;
- изучить методы и средства стимулирования реализации товаров и услуг;

- изучить виды и средства рекламы, оценить эффективность рекламных мероприятий;
- выявить современные каналы распределения товаров и услуг, уровни и типы организации доставки и продажи товаров;
- изучить современные структуры службы маркетинга, рассчитать бюджет и план маркетинга;
- изучить роль маркетингового контроля;
- изучить особенности международного маркетинга, внешнеэкономического маркетинга.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.11.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-14 - способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь.

По результатам изучения дисциплины «Маркетинг» студент должен получить:

знания:

- принципов формирования ассортимента и управления товарными потоками на всех этапах товародвижения;
- методов изучения и анализа потребительского рынка товаров, формирование спроса и стимулирования сбыта;

умения:

- осуществлять организацию торгового предприятия. Проводить его позиционирование;
- осуществлять связь с поставщиками и потребителями, анализировать рекламации и претензии к качеству товаров и услуг, готовить заключения по результатам их рассмотрения.

Владение навыками:

- методов анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии;
- разработки принятия и реализации управленческих решений.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретико-методологические основы маркетинга

Рынок в системе маркетинга. Принципы и функции маркетинга. Классификация маркетинга. Маркетинговые исследования

Раздел 2. Продуктовая политика и выбор целевого сегмента рынка

Сегментирование рынка и выбор целевого сегмента рынка. Продуктовая политика в маркетинге

Раздел 3. Конкуренция и стимулирование продвижения продукта на рынке

Конкуренция на рынке. Ценообразование в маркетинге. Маркетинговые коммуникации в продвижении продукта на рынке

Раздел 4. Стратегия в маркетинге

Организация и планирование маркетинга в организации. Международный маркетинг.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ЛОГИСТИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Логистика» является получение студентами необходимых теоретических знаний и приобретение практических навыков в области активно развивающихся в последнее время за рубежом и в России методов логистического управления материальными и информационными потоками.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие задачи:

– формирование у студентов ориентации на многоаспектную системную интеграцию с партнерами, обеспечивающую высокую конкурентоспособность товаропроводящих систем.

– выработка у обучающихся целостного представления о системе, обеспечивающей прохождение материального и информационного потоков от первичного источника сырья вплоть до конечного потребителя.

– знакомство с новейшими достижениями в области интеграции торговли, транспорта и производства.

– приобретение навыков решения наиболее распространенных задач в области организации складских и транспортных процессов.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.12.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-15 - умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

сущность, цели и задачи логистики, объект и предмет логистики, основные понятия, которыми оперирует логистика;

основные методы логистики;

функции логистики в торговле;

основные задачи логистики в области закупок, транспортировки, складирования и реализации, а также методы их решения;

принципы построения информационных систем в логистике, а также логистические технологии управления информационными потоками.

уметь:

принимать решения по выбору оптимальных логистических каналов, логистических цепей и схем;

- формулировать требования к транспорту, а также к системам хранения и складской обработки грузов с целью оптимизации логистических процессов;
- формулировать требования к информационным системам, обеспечивающим товародвижение;

владеть:

- методами оптимизации логистических систем в торговле,
- методами выбора логистических каналов, логистических цепей и схем,
- методами оценки показателей логистики организации;
- методами выбора логистических посредников.

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Концептуальные и методологические основы логистики

Тема 1.1 Понятие, цели и задачи логистики

Тема 1.2 Концепция, средства и методы логистики

Тема 1.3 Логистические системы и логистические цепи. Функции логистики

Раздел 2. Логистический подход к управлению материальными потоками в сферах производства и обращения

Тема 2.1 Функциональные области логистики

Тема 2.2 Запасы и склады в логистике

Раздел 3. Совершенствование товаропроводящих систем на базе концепции логистики

Тема 3.1 Логистический подход к организации товародвижения

Тема 3.2 Эффективность применения логистики в торговле.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины: сформировать компетенции обучающегося в области ведения бухгалтерского учета поступления и реализации товаров, проведение приемки товаров по количеству, качеству и комплектности товаров, связанные с закупкой, хранением и реализацией товаров в сфере торговли, производства и на других стадиях товародвижения.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.13.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-15 - умение работать с товарно-сопроводительными документами, оформлять первичную документацию по учету торговых операций, использовать современные информационные технологии в торговой деятельности, проводить инвентаризацию товарно-материальных ценностей

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, категории и инструменты дисциплины;
- сущность и методы бухгалтерского учета, основы его организации;
- понятие и структуру учетной политики организации;
- порядок ведения бухгалтерского учета денежных средств, товарно-материальных ценностей, расчетов, основных средств, нематериальных активов и других объектов;
- понятие и состав бухгалтерской отчетности, ее международные стандарты.

Уметь:

- проводить учет товаров и материальных ценностей; оценивать и анализировать финансовые возможности предприятий;
- получать товарную информацию об основополагающих характеристиках товара из маркировки и товарно-сопроводительных документов;
- уметь анализировать по взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микро – и макроуровне;
- рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор и анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;
- строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты;
- прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений, на микро – и макроуровне;
- представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи.

Владеть навыками:

- опытом работы с действующими федеральными законами, нормативными и техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;
- умениями вести деловые переговоры;
- осуществлять выбор каналов распределения, поставщиков и торговых посредников, заключать договоры и контролировать их исполнение;
- навыками работы с товарами разного назначения, а также с нормативными и техническими документами по оценке и подтверждению соответствия обязательным требованиям;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации и организации выполнения поручений.

5. Содержание учебной дисциплины

Понятие, принципы и методы бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс и влияние на него хозяйственных операций. Счета и двойная запись. Стоимостное измерение активов и обязательств. Документация и инвентаризация. Организационные аспекты бухгалтерского учета.

Учет денежных средств. Учет товарных операций. Учет внеоборотных активов. Учет расчетных операций.

Учет финансовых результатов. Бухгалтерская отчетность организаций и ее международные стандарты.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины МЕНЕДЖМЕНТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины - изучение эволюции менеджмента, процессов функций и методов управления, приобретение практических навыков коммуникаций и принятие решений, овладение основами системного мышления.

Задачи освоения учебной дисциплины заключаются в целенаправленной подготовке специалистов, владеющих современным инструментарием менеджмента.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.14.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-2 - способность находить организационно-управленческие решения в стандартных и нестандартных ситуациях.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- Сущность, содержание и принципы менеджмента как вида деятельности;
- Содержание основных функций менеджмента: планирование, организация, мотивация и контроль;
- Подходы к руководству и лидерству, стили управления в организациях;
- Базовые положения по мотивации деятельности, управлению человеком и группой; подходы к построению систем управления;
- Основополагающие установки по разработке решений в системе менеджмента;
- Содержание коммуникационного процесса, виды и способы коммуникаций делового общения;
- Способы реализации власти и влияния менеджера;
- Причины конфликтных ситуаций и управления ими;
- Факторы, определяющие эффективность менеджмента.

Уметь:

- Применить методы и принципы управления в реальных организационных условиях;
- Сформировать миссию и цели организации;
- Разработать структуру управления;
- Предложить конкретные способы мотивации персонала;
- Анализировать причины проблем и строить алгоритм их решений;
- Распознавать ситуацию и находить наиболее подходящие стили руководства;
- Определять пути повышения эффективности коммуникаций;

Выявлять причины конфликтов и разрабатывать конкретные пути их преодоления.

Владеть навыками:

Методами реализации основных управленческих функций (принятие решений, организация, мотивирование и контроль);

Современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации;

Методами формирования и поддержания этического климата в организации;

Навыками деловых коммуникаций.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Понятие и сущность менеджмента

Тема 2. Эволюция менеджмента

Тема 3. Внутренняя и внешняя среда организаций

Тема 4. Социальные аспекты менеджмента

Тема 5. Функции менеджмента

Тема 6. Стратегическое планирование в системе менеджмента

Тема 7. Организационные отношения в системе менеджмента

Тема 8. Мотивация деятельности в менеджменте

Тема 9. Контроль в системе менеджмента

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФОРМИРОВАНИЕ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (44 час.).

2. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Формирование и оценка конкурентоспособности товаров» является получение будущими специалистами теоретических знаний по формированию и оценке конкурентоспособности товаров и практических навыков их использования, что позволит им принимать квалифицированные решения в ситуациях, возникающих в торгово-коммерческой деятельности, в вопросах имиджа фирмы, товарной и ценовой политики на рынке потребительских товаров.

Задачами дисциплины является формирование у будущих специалистов умений и навыков оценки конкурентоспособности конкретных групп товаров с использованием различных методов и статистической обработки результатов оценки товара.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.15.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

-основные термины и понятия в области формирования конкурентоспособности, виды конкуренции и ее роль в рыночной экономике;

-содержание основных категорий в области формирования конкурентоспособности продукции;

-факторы, влияющие на конкурентоспособность товаров;

- теоретические основы проведения оценки конкурентоспособности;

-методы, используемые при оценке конкурентоспособности товаров;

- специфичность и предпочтительность методов оценки для отдельных групп товаров;

-методы конкурентной борьбы и управление конкурентоспособностью;

уметь:

-выбирать наиболее значимые показатели оценки конкурентоспособности товара для конкретной типологической группы потребителей;

- выбирать метод оценки конкурентоспособности для конкретной группы товаров;

- определять международный фактор, оказывающий воздействие на национальные уровни конкурентоспособности;
- определять основных конкурентов на рынке конкретных товаров и методы конкурентной борьбы, которые они используют;
- проводить стратегию прогнозирования, формирования и сохранения конкурентоспособности товаров.

владеть:

- методами определения весомости показателей конкурентоспособности товара, методикой проведения интегральной оценки конкурентоспособности товара и методами математико-статистической обработки результатов оценки.

5. Содержание учебной дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности

Тема 1.1 Понятие конкуренции, ее роль в рыночной экономике

Тема 1.2 Понятие конкурентоспособности как объективной экономической категории

Тема 1.3 Факторы конкурентоспособности товара

Тема 1.4 Оценка конкурентоспособности товара

Тема 1.5 Конкурентные стратегии и методы конкурентной борьбы

РАЗДЕЛ 2. Факторы, формирующие конкурентоспособность конкретных групп продовольственных товаров, и оценка их конкурентоспособности

Тема 2.1 Конкурентоспособность продовольственных товаров отечественного производства и пути ее повышения

Тема 2.2 Формирование и оценка конкурентоспособности отдельных групп продовольственных товаров

РАЗДЕЛ 3. Факторы, формирующие конкурентоспособность конкретных групп непродовольственных товаров, и оценка их конкурентоспособности

Тема 3.1 Конкурентоспособность непродовольственных товаров отечественного производства и пути ее повышения

Тема 3.2 Формирование и оценка конкурентоспособности отдельных групп непродовольственных товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ РАСТИТЕЛЬНОГО
ПРОИСХОЖДЕНИЯ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими знаний об основополагающих характеристиках продовольственных товаров растительного происхождения, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, а также в области таможенной экспертизы продовольственных товаров растительного происхождения, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях, проводимых организациями всех форм собственности, при таможенном оформлении и контроле товаров.

Задачи дисциплины:

- раскрытие обучающимися закономерностей формирования и проявления потребительной стоимости, качества и ассортимента товаров каждой товарной однородной группы в системе «Производство - обращение- потребление»;
- изучение обучающимися теории и практики систематизации и кодирования продукции, анализа потребностей, оценки потребительной стоимости и качества товаров, факторов потребительских свойств товаров;
- обучение методам организации работы по экспертизе и оценке качества продовольственных товаров;
- обращение особого внимания обучающихся на проблемы хранения товаров, снижение потерь товаров в процессе товародвижения от производства к потребителю
 - приобретение обучающимися навыков работы с ТН ВЭД РФ и Пояснениями к ТН ВЭД РФ и применения правил интерпретации ТН ВЭД РФ;
 - овладение ими навыками проведения идентификационной экспертизы по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ;
 - приобретение обучающимися знаний и навыков проведения таможенной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.16.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров растительного происхождения;

- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности товаров растительного происхождения;

- требования к упаковке и маркировке товаров растительного происхождения, условиям и срокам их хранения и транспортирования;

- принципы классификации и кодирования по ТН ВЭД ТС ассортимента продовольственных товаров растительного происхождения;

- нормативные документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных товаров растительного происхождения;

- основные методы оценки качества продовольственных товаров растительного происхождения по органолептическим и физико-химическим показателям качества.

Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;

- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров растительного происхождения;

- пользоваться нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность продовольственных товаров.

- умение пользоваться Товарной Номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза (ТН ВЭД ТС). определять код товара и размер таможенной пошлины.

Владеть:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

- правилами отбора проб продовольственных товаров для оценки их качества;

- органолептическими и инструментальными методами оценки качества продовольственных товаров;

-способами классификации и идентификации товаров по ТН ВЭД ТС.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Основы товароведения и таможенной экспертизы

Тема 1.1. Предмет, цель и задачи дисциплины. Принципы классификации продовольственных товаров растительного происхождения.

Тема 1.2 Качество товаров, экспертиза потребительских свойств товаров растительного происхождения

Тема 1.3. Безопасность товаров растительного происхождения. Идентификация и фальсификация

Раздел 2. Товароведение и таможенная экспертиза зерномучных товаров

Тема 2.1. Зерновые культуры - основное сырье зерномучных товаров

Тема 2.2 Направления переработки зерна, принципы классификации и формирования ассортимента зерномучных товаров. Упаковка и маркировка, условия и сроки хранения зерномучных товаров

Тема 2.3. Качество и безопасность зерномучных товаров

Раздел 3. Товароведение и таможенная экспертиза плодоовощных товаров

Тема 3.1 Классификация по товароведной практике и по ТН ВЭД ТС и пищевая ценность свежих плодов и овощей

Тема 3.2 Хранение свежих плодов и овощей и изменение их потребительских свойств при хранении, транспортировке и реализации

Тема 3.3. Направления переработки и формирование ассортимента продуктов переработки плодов и овощей и их классификация по ТН ВЭД ТС

Тема 3.4 Качество и безопасность свежей и переработанной плодоовощной продукции

Раздел 4. Товароведение и таможенная экспертиза вкусовых товаров

Тема 4.1. Товароведная характеристика и классификация по ТН ВЭД ТС вкусовых товаров

Тема 4.2 Качество и безопасность вкусовых товаров

Раздел 5. Товароведение и таможенная экспертиза кондитерских товаров

Тема 5.1. Классификация кондитерских товаров по товароведной практике и ТН ВЭД ТС. Оценка их пищевой ценности

Тема 5.2 Товароведная характеристика сахара и крахмала

Тема 5.3 Упаковка и маркировка, условия и сроки хранения и транспортирования кондитерских товаров

Тема 5.4 Качество и безопасность кондитерских товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, курсовые работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ ЖИВОТНОГО ПРОИСХОЖДЕНИЯ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели освоения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических знаний и приобретение ими знаний об основополагающих характеристиках продовольственных товаров животного происхождения, составляющих их потребительную стоимость, их изменениях на всех этапах товародвижения, а также в области таможенной экспертизы продовольственных товаров животного происхождения, необходимых для эффективной профессиональной деятельности по декларированию товаров при экспортно-импортных операциях, проводимых организациями всех форм собственности, при таможенном оформлении и контроле товаров.

Задачи дисциплины:

- раскрытие обучающимися закономерностей формирования и проявления потребительной стоимости, качества и ассортимента товаров каждой товарной однородной группы товаров животного происхождения в системе «Производство - обращение- потребление»;
- изучение обучающимися теории и практики систематизации и кодирования продукции, анализа потребностей, оценки потребительной стоимости и качества товаров, факторов потребительских свойств товаров животного происхождения;
- обучение методам организации работы по экспертизе и оценке качества продовольственных товаров животного происхождения;
- обращение особого внимания обучающихся на проблемы хранения товаров, снижение потерь товаров в процессе товародвижения от производства к потребителю
 - приобретение обучающимися навыков работы с ТН ВЭД РФ и Пояснениями к ТН ВЭД РФ и применения правил интерпретации ТН ВЭД РФ;
 - овладение ими навыками проведения идентификационной экспертизы по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ;
 - приобретение обучающимися знаний и навыков проведения таможенной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров животного происхождения.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.17.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- факторы, формирующие и сохраняющие качество и безопасность на всех этапах жизненного цикла товаров животного происхождения;
- номенклатуру потребительских свойств и показатели качества и безопасности товаров животного происхождения;
- требования к упаковке и маркировке товаров растительного происхождения, условиям и срокам их хранения и транспортирования;
- принципы классификации и кодирования по ТН ВЭД ТС ассортимента продовольственных товаров животного происхождения;
- нормативные документы, регламентирующие качество и безопасность продовольственных товаров животного происхождения;
- основные методы оценки качества продовольственных товаров животного происхождения по органолептическим и физико-химическим показателям качества.

Уметь:

- оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;
- выявлять причины возникновения дефектов продукции и товарных потерь;
- осуществлять контроль за соблюдением правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров животного происхождения;
- пользоваться нормативной документацией, регламентирующей качество и безопасность продовольственных товаров.
- умение пользоваться Товарной Номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза (ТН ВЭД ТС), определять код товара и размер таможенной пошлины.

Владеть:

- основными методами и приемами проведения оценки качества и безопасности потребительских товаров;

- правилами отбора проб продовольственных товаров для оценки их качества;

-органолептическими и инструментальными методами оценки качества продовольственных товаров;

-способами классификации и идентификации товаров по ТН ВЭД ТС.

5. Содержание дисциплины

Предмет, цель и задачи дисциплины. Принципы классификации продовольственных товаров животного происхождения.

Качество товаров, экспертиза потребительских свойств товаров животного происхождения

Безопасность товаров животного происхождения. Идентификация и фальсификация

Товароведная характеристика и таможенная экспертиза пищевых жиров

Товароведная характеристика и таможенная экспертиза молочных жиров

Товароведная характеристика и таможенная экспертиза яиц и продуктов их переработки

Товароведная характеристика и таможенная экспертиза мясных товаров

Товароведная характеристика и таможенная экспертиза рыбных товаров

Товароведная характеристика и таможенная экспертиза пищевых концентратов

Товароведная характеристика и таможенная экспертиза продуктов детского питания.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ 1

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 з.е. (252 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров (1)» является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области управления качеством, ассортиментом и проведения таможенной экспертизы непродовольственных товаров на внутреннем и внешнем рынках с учетом динамических процессов, происходящих в сфере производства и торговли.

Задачи дисциплины:

- развитие теоретических положений о товаре как потребительской стоимости и выявление закономерностей, связанных с продвижением товара на рынке и удовлетворением потребностей населения на современном этапе;
- изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия; анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию;
- изучение требований к качеству товаров, которые закладываются в нормативно-техническую документацию на продукцию; контролировать наличие материальных ресурсов в торговых предприятиях;
- исследование свойств новых товаров, в первую очередь свойств безопасности; оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение в соответствии с действующим законодательством таможенной экспертизы непродовольственных товаров, документальное оформление его результатов;
- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товара, диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- ознакомление студентов с современными методами контроля качества товаров, обеспечивающих объективность результатов, минимальные затраты ресурсов и времени;
- изучение рекомендаций по уходу за товарами в процессе хранения и транспортирования.
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.18.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: и осознавать социальную значимость своей будущей профессии; основы культуры мышления; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество; основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой, реализацией и таможенной экспертизой товаров; методы идентификации качества и ассортиментной принадлежности непродовольственных товаров;

Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; работать в коллективе, осуществлять функции руководителя подразделения предприятия; использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; проводить таможенную экспертизу и документально оформлять ее результаты; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

Владеть навыками: восприятия информации, обобщения, анализа, постановки цели и выбора путей ее достижения; выявления причин возникновения товарных потерь и порядка их списания; оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной; анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в товароведение

Тема 2. Введение в экспертизу

Тема 3. Таможенная экспертиза (ТЭ) непродовольственных товаров

Тема 4. Хозяйственные товары

Тема 5. Текстильные товары

Тема 6. Одежда

Тема 7. Обувные товары

Тема 8. Пушно-меховые и овчинно-шубные товары

Тема 9. Галантерейные товары

Тема 10. Парфюмерные товары

Тема 11. Косметические товары

Тема 12. Ювелирные товары.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ 2

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза непродовольственных товаров (2)» является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области управления качеством, ассортиментом и проведения таможенной экспертизы непродовольственных товаров на внутреннем и внешнем рынках с учетом динамических процессов, происходящих в сфере производства и торговли.

Задачи дисциплины:

- развитие теоретических положений о товаре как потребительской стоимости и выявление закономерностей, связанных с продвижением товара на рынке и удовлетворением потребностей населения на современном этапе;
- изучение спроса с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия; анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию;
- изучение требований к качеству товаров, которые закладываются в нормативно-техническую документацию на продукцию; контролировать наличие материальных ресурсов в торговых предприятиях;
- исследование свойств новых товаров, в первую очередь свойств безопасности; оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;
- проведение в соответствии с действующим законодательством таможенной экспертизы непродовольственных товаров, документальное оформление его результатов;
- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товара, диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;
- ознакомление студентов с современными методами контроля качества товаров, обеспечивающих объективность результатов, минимальные затраты ресурсов и времени;
- изучение рекомендаций по уходу за товарами в процессе хранения и транспортирования.
- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.19.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: и осознавать социальную значимость своей будущей профессии; основы культуры мышления; ассортимент и потребительские свойства товаров, факторы, формирующие и сохраняющие качество; основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой, реализацией и таможенной экспертизой товаров; методы идентификации качества и ассортиментной принадлежности непродовольственных товаров;

Уметь: логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь; работать в коллективе, осуществлять функции руководителя подразделения предприятия; использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; проводить таможенную экспертизу и документально оформлять ее результаты; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

Владеть навыками: восприятия информации, обобщения, анализа, постановки цели и выбора путей ее достижения; выявления причин возникновения товарных потерь и порядка их списания; оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной; анализа спроса и разработки мероприятий по стимулированию сбыта товаров и оптимизации торгового ассортимента

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение в товароведение и таможен экспертизу

Тема 2. Бытовые часы

Тема 3. Музыкальные товары

Тема 4. Игрушки

Тема 5. Школьно-письменные товары

Тема 6. Печатные издания

Тема 7. Фототовары

Тема 8. Радиоэлектронные товары

Тема 9. Художественные изделия и сувениры

Тема 10. Охотничьи товары

Тема 11. Товары для рыбной ловли

Тема 12. Товары для спорта

Тема 13. Товары для туризма

Тема 14. Транспортные средства

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная

работа обучающихся, курсовые работы.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ИДЕНТИФИКАЦИЯ И ОБНАРУЖЕНИЕ ФАЛЬСИФИКАЦИИ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» является формирование компетенций обучающегося в области теории и практики идентификации и обнаружения фальсифицированных товаров, формирование у студентов умений и навыков работы с нормативной документацией, выявление идентификационных показателей и подтверждение подлинности конкретного вида и наименования товара

Задачами изучения дисциплины «Идентификация и обнаружение фальсификации товаров» является реализация требований, установленных в Федеральном Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке бакалавров по проблемам идентификации и фальсификации товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ОД.20.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормативно-правовые документы, регламентирующие качество и безопасность потребительских товаров, законодательные акты Российской Федерации по защите прав потребителей от фальсифицированной некачественной продукции;

- объекты, субъекты, средства, принципы и методы идентификации;

- виды идентификации;

- виды и способы фальсификации различных групп продовольственных и непродовольственных товаров;

- средства и методы обнаружения фальсификации отдельных видов сырья и товаров.

Уметь:

- выбирать критерии, позволяющие идентифицировать сырье и готовую продукцию;

- выявлять информационную фальсификацию;

- идентифицировать качественную, количественную фальсификацию;

- идентифицировать ассортиментную фальсификацию;

- работать с нормативной и технической документацией в области безопасности и гигиены питания; (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);

Владеть навыками:

-основными методами и приемами проведения оценки качества безопасности потребительских товаров;

-органолептическими и стандартными физико-химическими методами обнаружения фальсификации отдельных видов продовольственных и непродовольственных товаров

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Идентификация и фальсификация товаров. Основные понятия, термины и определения, виды и способы

Тема 1.1. Идентификация товаров

Тема 1.2 Фальсификация товаров

Тема 1.3. Исторические аспекты и проблемы фальсификации на современном этапе

Раздел 2. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров

Тема 2.1. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации зерномучных, плодоовощных и кондитерских товаров

Тема 2.2. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации вкусовых товаров

Тема 2.3. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации молока и молочных товаров

Тема 2.4. Виды, способы и методы обнаружения фальсификации жировых товаров, рыбы и рыбных товаров

Тема 2.5. Виды, способы и методы обнаружения мяса и мясных товаров

Тема 2.6. Фальсификация продовольственных товаров пищевыми добавками

Раздел 3. Идентификация и обнаружение фальсификации непродовольственных товаров

Тема 3.1. Идентификация изделий из стекла, керамики, пластмасс. Методы обнаружения фальсификации

Тема 3.2. Идентификация изделий из металлов и сплавов. Методы обнаружения фальсификации

Тема 3.3. Идентификация текстильных, швейных и трикотажных товаров. Методы обнаружения фальсификации

Тема 3.4. Способы и средства идентификации обувных и пушно-меховых товаров. Методы обнаружения фальсификации

Тема 3.5. Способы и средства идентификации парфю-мерно-косметических товаров и моющих средств. Методы обнаружения фальсификации

Тема 3.6. Способы и средства идентификации электробытовых товаров. Методы обнаружения фальсификации.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом с оценкой.

Аннотация рабочей программы учебной дисциплины ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 328 час. Указанные академические часы являются обязательными для освоения и в зачетные единицы не переводятся.

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины является формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока «Дисциплины (модули)».

4. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Изучение дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-8 - способность использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать основы физической культуры и здорового образа жизни; использовать физкультурно-спортивную деятельность для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личных жизненных и профессиональных целей.

уметь организовать режим времени, приводящий к здоровому образу жизни.

владеть навыками здорового образа жизни и физической культуры; системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, развитие и совершенствование психофизических способностей и качеств (с выполнением установленных нормативов по общей физической и спортивно-технической подготовке).

5. Содержание дисциплины

Легкая атлетика

Старты: низкий и высокий, с опорой на одну руку, низкий с последующим ускорением на 60м. Бег: «спринтерский» - 100 м; «эстафетный»; «кроссовый» на 2 и 3 км; бег с преодолением препятствий. Подтягивание на вися лежа на низкой перекладине (количество раз).

ОФП бег на длинные дистанции. Техника спортивной ходьбы. Техника бега на средние дистанции. Совершенствование техники передачи эстафетной палочки. Обучение стартовому разгону. Бег 100м, 400м. Бег на длинные дистанции. Кроссовая подготовка.

Бег на короткие дистанции 30 м, 60 м. Бег спринтерский на 100 м. Обучение прыжкам в длину с разбега: бег по дистанции, толчок, полет, приземление. Прыжки в длину с разбега: способом «согнув ноги». Совершенствование прыжка в длину с места.

Обучение и совершенствование техники броска малого мяча на дальность. Обучение и совершенствование техники броска гранаты в цель. Обучение и совершенствование техники спортивной ходьбы. Совершенствование челночного бега с изменением направления и скорости перемещения. Кроссовая подготовка, юноши – 3000 м., девушки - 2000 м.

Старты: высокий, с опорой на одну руку, низкий с последующим ускорением на 100м. Эстафеты, старты из различных исходных положений, бег с ускорением. Обучение и совершенствование техники передачи эстафетной палочки. Совершенствование бега на длинные дистанции «кроссовый» на 2000 и 3000 м.

Гимнастика и общая физическая подготовка

Обучение двигательным действиям. Упражнения в равновесии. Упражнения с мячом, обручем и скакалкой. Упражнения для развития ловкости и гибкости. Техника выполнения акробатических упражнений.

Разучивание техники стойки на лопатках. Обучение и совершенствование техники выполнения «мостика» из положения лежа. Обучение и совершенствование технике выполнения переката вперед.

Спортивные игры.

Баскетбол. Основные технические приемы. Обучение технике ведения мяча, передачи мяча в движении. Совершенствование техники ведения и броска мяча в кольцо, ловли мяча после отскока от щита, штрафной бросок

Волейбол. Упражнения без мяча: стойка волейболиста, имитация нападающего удара по мячу. Упражнения с мячом: подача нижняя прямая через сетку с лицевой стороны; подача верхняя прямая в разные зоны площадки соперника; передача в парах на месте и после перемещения, из зоны в зону; прием мяча снизу одной и двумя руками и от груди (на месте и в движении приставными шагами); прямой нападающий удар.

Мини-футбол. Освоение техники владения приемами. Обучение приемам страховки и само страховки. Развитие силовых, координационных, взрывных

способностей и силовой выносливости Психоэмоциональная подготовка перед соревнованием.

Подвижные игры

Игры для развития быстроты: «перестрелка», «эстафета по кругу», «рывок за мячом» Игры для развития силы: «перетягивание каната», «сумей догнать», «борьба за палку» Игры для развития выносливости: «русская лапта», «казаки разбойники», «молекула». Игры для развития умственных и двигательных качеств: «зарница», «разведчики и часовые»

Настольный теннис

Обучение и совершенствование техники подачи и приёма мяча; обучение и совершенствование техники нападающего удара; совершенствование технических приёмов в двух- сторонней игре.

6. Виды учебной работы: практические занятия обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины КУЛЬТУРОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - сформировать компетенции обучающегося в области гуманитарных знаний, позволяющих усвоить и оценивать историческое и культурное наследие прошлого и настоящего, разобраться в единстве и многообразии культурологических процессов.

Задачи освоения дисциплины:

- показать развитие историко-культурного процесса в его хронологической последовательности и взаимообусловленности его развития и изменений;
- ознакомить с научными подходами в изучении наследия культуры.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.1.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и категории культурологии и художественных жанров.

Уметь:

- анализировать процессы культурологического развития в рамках исторического времени.

- расширять кругозор, приобщаясь к духовной культуре прошлого и современного.

Владеть навыками:

- навыками анализа исторических процессов и их отражения в духовной сфере;

- способностью самостоятельно анализировать и оценивать различные культурные явления на основании полученных знаний.

5. Содержание учебной дисциплины

1. Культурология - наука о культуре
2. Характеристика цивилизации Запада и Востока в XX веке
3. Художественная система модернизма.
4. Модернизм XX века.
5. Русская культура XIX в.
6. Советская культура XX в.

7. Культура постмодернизма.
8. Кинематограф XX века
9. Диалог культур Востока и Запада.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПОЛИТОЛОГИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: формировать компетенции обучающегося в области экономики для формирования современной политической культуры и гражданственности, приобщения к демократическим ценностям, для творческого и профессионального решения поставленных социально-политическими реалиями проблем.

Задачи освоения дисциплины:

- выявлять условия, пути, принципы консолидации общественно-политических сил;
- разрабатывать основные направления, формы и методы демократизации политической системы;
- находить наиболее верные пути государственного строительства, перехода к правовому государству и самоуправлению, к совершенствованию гражданского общества;
- определять наиболее оптимальные пути преодоления политических, национально-этнических конфликтов, совершенствовать национально-государственное устройство общества;
- исследовать теоретические и практические аспекты политической культуры граждан, определять пути и формы воспитания людей в духе социально-политической общественности, гражданской позиции, патриотизма;
- выявлять оптимальное соотношение общечеловеческих и государственных интересов в международных отношениях; находить оптимальные варианты повышения места и роли России в международном сообществе;
- определять формы и методы реализации международного опыта по правам и свободам граждан применительно к отдельной стране; развивать стремление студентов к участию в кооперативном движении.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.1.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний для формирования мировоззренческой позиции;

ОК-2 - способность анализировать основные этапы и закономерности исторического развития общества для формирования гражданской позиции.

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности политического процесса, основные события, явления и процессы мировой и отечественной политической истории;

- теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания;
- историю политических учений, современные политологические школы;
- особенности реализации политической власти и принятия политических решений;
- права и свободы человека и гражданина, роль личностного вклада в общественно-политическую жизнь;
- процессы и проблемы формирования гражданского общества и правового государства;
- партийные и избирательные системы, их особенности и роль в политической системе;
- социокультурные основы политики и политические технологии

Уметь:

- ориентироваться в мировом историческом и политическом процессе, анализировать процессы и явления, происходящие в обществе и в мире;
- разбираться в проблемах формирования гражданского общества и правового государства;
- анализировать политические конфликты и применять способы их разрешения;
- реализовывать права и свободы человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности, выражать свою гражданскую и политическую позицию;
- принимать политические решения;
- ориентироваться в расстановке политических сил в стране и мире, реально оценивать геополитическую ситуацию;
- уметь применять основные законы политической науки в профессиональной деятельности

Владеть навыками:

- навыками политологического мышления для выработки системного, целостного взгляда на проблемы общества;
- политическим категориальным аппаратом;
- методологией познания политической реальности;
- навыками научного анализа политических явлений и процессов, современных политических тенденций;
- технологиями прикладной политологии;
- приемами ведения политической дискуссии и полемики.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Политология как наука

Тема 2. История политических учений

Тема 3. Институциональные аспекты политики

Тема 4. Мировая экономика и международные отношения

Тема 5. Методология познания политической реальности

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цели дисциплины:

повышение уровня практического владения современным русским литературным языком у специалистов нефилологического профиля – в разных сферах функционирования русского языка, в письменной и устной его разновидностях.

Задачи дисциплины:

- сформировать у обучаемых системный взгляд на язык как социальное явление;
- выработать умение грамотно строить как письменное, так и устное высказывание;
- научить создавать, находить, анализировать и контекстно обрабатывать информацию учебного, научного и профессионального характера;
- сформировать умения самостоятельно создавать произведения официально-делового стиля;
- научить логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь;
- сформировать системный взгляд на ценностные нормы, регулирующие речевое поведение обучаемых.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.2.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные функциональные разновидности современного русского языка, основания для их выделения, различия устной и письменной речи; книжной и разговорной речи;
- современную языковую ситуацию в России;
- основные стили как разновидности русского литературного языка, предназначенные для использования в определенных сферах общения;
- основные типы и варианты литературной нормы;
- основные способы нормирования современного русского литературного языка;

основные орфоэпические, акцентологические, лексические, морфологические и синтаксические нормы современного русского литературного языка;

причины появления языковых ошибок и их виды.

Уметь:

пользоваться терминологическим аппаратом курса при изложении теоретических вопросов и в практической деятельности;

ориентироваться в различных типах речевых ситуаций;

выдвигать гипотезы о причинах возникновения той или иной коммуникативной неудачи;

адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения в соответствии с нормами современного русского литературного языка (ОК-2);

применять правила речевого этикета, необходимые для свободного общения в процессе учебной и трудовой деятельности;

использовать основные средства кодификации (словари, справочники, учебники и учебные пособия по русскому языку и культуре речи, образцы речи и др.);

составлять тексты профессионально значимых устных и письменных жанров (информационное сообщение, речь на презентации, аннотация, реферат, резюме, рекламное объявление, инструкция).

Владеть навыками:

организации речи в соответствии с видом и ситуацией общения, а также правилами речевого этикета

осуществления речевого общения в письменной и устной форме в социально и профессионально значимых сферах: социально-бытовой, социокультурной, научно-практической, профессионально-бытовой

аналитической оценки собственного речевого поведения и речевого поведения собеседника в различных коммуникативных ситуациях;

критической оценки процессов и явлений современной коммуникации.

5. Содержание учебной дисциплины

1. Современный русский литературный язык (СРЛЯ). Норма
2. Устная и письменная речь
3. Точность словоупотребления. Стилистические и грамматические ошибки

4. Трудные случаи орфографии и пунктуации русского языка

5. Особенности научного стиля

6. Официально-деловой стиль. Редактирование официальных бумаг

7. Публичная выступление: теория и практика

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПСИХОЛОГИЯ И ЭТИКА ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области представлений о психологических и этических требованиях в деловом общении; психологических и этических особенностях деловых национальных стилей; конфликте и его психологических составляющих; психологической природе имиджа.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.2.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общекультурных компетенций:

ОК-5 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории и концепции взаимодействия людей в организации, включая вопросы мотивации, групповой динамики, командного образования, коммуникаций, лидерства и управления конфликтами;

- психологические основы делового общения; этические ошибки делового общения, включая знание делового этикета и протокола.

Уметь:

- анализировать коммуникативные процессы в организации и разрабатывать предложения по их эффективности;

- применять знания психологической стороны делового общения в своей деятельности специалиста; строить межличностные отношения в деловой сфере с учетом цели общения и индивидуально-психологических качеств партнера;

- строить отношения в делового общения на базе знаний об этикете; демонстрировать высокую культуру поведения; пользоваться психологическими тестами для психологического исследования;

- индивидуально-психологические свойства личности и особенности неречевого поведения партнеров по общению.

Владеть навыками:

- методами формирования и поддержания этичного климата в организации;
- использования знаний психологии для предотвращения и разрешения конфликтов в деловом общении; проведения деловых бесед и переговоров с высоким уровнем психологической культуры.

5. Содержание учебной дисциплины

Сущность и основные понятия психологии и этики делового общения.

Проявление индивидуальных особенностей личности в деловом общении.

Принципы делового этикета.

Психология создания имиджа.

Психология самосбережения (и самовосстановления) жизненных сил делового человека.

Конфликты. Стрессы. Их влияние на работоспособность.

Психология подбора и найма персонала.

Адаптация на рабочем месте.

Правила подготовки и проведения переговоров, презентация товара или услуги.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).
2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины: ознакомление студента с основами математического аппарата, необходимого для решения современных задач товароведения.
3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы
Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.3.1.
4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины
Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:
ОПК-5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров
В результате изучения дисциплины обучающиеся должны:
Знать: основные понятия, методы и приёмы математической статистики.
Уметь: использовать в профессиональной деятельности методы математической статистики.
Владеть: методами математической статистики.
5. Содержание учебной дисциплины
Тема 1. Теория вероятностей
Тема 2. Математическая статистика
6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.
7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТОВАРНЫХ РЫНКОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целями учебной дисциплины «Прогнозирование товарных рынков» является вооружение студентов знаниями о закономерностях формирования и методах прогнозирования развития рынка потребительских товаров, приобретение умений их использования при осуществлении профессиональной деятельности, обеспечение достижения результатов освоения программы, формирование необходимых компетенций.

В задачи дисциплины входят:

- усвоение основных понятий, необходимых при анализе и прогнозировании рынка потребительских товаров;
- изучение классификации рынков;
- анализ конъюнктуры рынка;
- ознакомление с методологией исследования и прогнозирования рынка потребительских товаров;
- анализ норм потребления и обеспеченности населения товарами конкретной группы в России и за рубежом; приобретение умений подбора и анализа информации по состоянию рынка потребительских товаров и прогнозированию его развития.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.3.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: значимость конкретной группы товаров или услуг в обеспечении качества жизни; классификацию конкретной группы товаров или услуг; нормы потребления и обеспеченность населения группой товаров в России и за рубежом, методы прогнозирования товарных рынков.

Уметь: работать с нормативными документами и законодательными актами; анализировать современное состояние и прогнозировать развитие мирового и отечественного потребительского рынка товаров и услуг; применять полученные знания в практической деятельности.

Владеть: информацией о состоянии мирового и отечественного потребительского рынка конкретной группы товаров, основных тенденциях его развития; информацией об отечественных производителях и зарубежных импортерах; методами прогнозирования товарных рынков

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Методологические основы рынка и методы его прогнозирования

Тема 1. Понятие и функции рынка потребительских товаров

Тема 2. Информационное обеспечение и методы прогнозирования товарных рынков

Раздел 2. Рынок непродовольственных товаров и прогнозирование его развития

Тема 3. Рынок обувных товаров

Тема 4. Рынок текстильных товаров и одежды

Тема 5. Рынок товаров культурно-бытового назначения

Тема 6. Рынок хозяйственных и электробытовых товаров

Тема 7. Рынок парфюмерно-косметических товаров

Тема 8. Рынок ювелирных товаров

Раздел 3. Рынок продовольственных товаров и прогнозирование его развития

Тема 9. Состояние и перспективы развития продовольственного рынка России

Тема 10. Рынок зерна и продуктов его переработки

Тема 11. Рынок сахара и кондитерских товаров

Тема 12. Рынок плодоовощных товаров

Тема 13. Рынок мясных товаров

Тема 14. Рынок рыбных товаров

Тема 15. Рынок молочных товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины САНИТАРИЯ И ГИГИЕНА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины «Санитария и гигиена» является формирование компетенций, направленных на использование в практической работе бакалавров знаний о санитарных и гигиенических требованиях, предъявляемым реализации товаров.

В соответствии с целью при изучении дисциплины ставятся следующие задачи:

- уметь провести санитарно-гигиеническую оценку продукции;
- способность обеспечивать качество продуктов питания в соответствии с требованиями нормативной документации и потребностями рынка;
- знать санитарные правила для организаций торговли.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.4.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-4 - способность использовать основные положения и методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении профессиональных задач

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: санитарный надзор и санитарное законодательство, гигиенические требования к качеству и безопасности продовольственного сырья и пищевых продуктов; гигиенические основы проектирования и строительства предприятий торговли; основы личной гигиены и санитарии работников торговли;

Уметь: организовать работу коллектива, мотивировать и стимулировать работников производства; разрабатывать мероприятия по санитарной охране пищевых продуктов; обеспечивать высокое санитарное состояние на предприятиях торговли;

Владеть навыками: проведения стандартных и сертификационных испытаний пищевого сырья и готовой продукции питания; анализа факторов внешней среды; санитарной оценки проекта предприятия торговли.

3. Форма контроля учебной дисциплины: экзамен

5. Содержание учебной дисциплины

1. Цель и задачи дисциплины. Государственный санитарно-эпидемиологический надзор. Законодательные и правовые нормы.
2. Гигиеническая характеристика факторов внешней среды.
3. Требования к содержанию предприятий торговли.

4. Гигиенические основы проектирования, строительства, реконструкции предприятий торговли

5. Санитарно-гигиеническая экспертиза пищевых продуктов. Нормы качества и безопасности продуктов.

6. Санитарные требования к транспортировке, приемке и хранению продуктов

7. Личная гигиена работников. Санитарные требования к реализации пищевых продуктов. Требования к мелкорозничной сети

8. Профилактика инфекционных заболеваний, пищевых отравлений и гельминтозов.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины БИОПОВРЕЖДАЕМОСТЬ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е. (144 час.).

2. Цели и задачи дисциплины

Целью изучения дисциплины «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» является получение студентами теоретических знаний в области биоповреждений и защиты непродовольственных сырья, материалов и изделий и практических навыков их использования при организации работ по защите товаров от биоповреждений.

Задачами дисциплины является изучение теоретических основ микробиологического повреждения сырья и материалов (особенностей микроорганизмов-деструкторов; экономического ущерба, причиняемого биоповреждениями и формирование у студентов умений и навыков оценки биостойкости непродовольственных товаров. Успешное освоение дисциплины призвано подготовить студента к изучению последующих дисциплин, прохождению практического обучения, успешному прохождению итоговой аттестации.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.4.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь.

В результате изучения учебной дисциплины (модуля) «Биоповреждаемость непродовольственных товаров» обучающиеся должны:

Знать:

классификацию и характеристику биоповреждений;

базовые правила идентификации биоповреждений, обеспечивающих оптимальное решение практической задачи;

рациональное использование стандартных норм и допусков биоповреждений в конкретных ситуациях, организацию и проведение измерений биоповреждений;

обеспечивать сохранение качества промышленной продукции, знать способы защиты;

международные нормы, определяющие допуски биоповреждений продукции.

Уметь:

идентифицировать биоповреждения;

применять правила идентификации биоповреждений, обеспечивающие оптимальное решение практической задачи;

рационально использовать стандартные нормы и допуски биоповреждений в конкретных ситуациях, организовывать и проводить измерения биоповреждений; обеспечивать сохранение качества промышленной продукции, знать способы защиты;

применять международные нормы, определяющие допуски биоповреждений продукции.

Владеть навыками:

методами классификации и идентификации биоповреждений товаров; правилами идентификации биоповреждений, обеспечивающими оптимальное решение практической задачи; методами и средствами определения показателей биоповреждений товаров;

навыками рационального использования стандартных норм и допусков биоповреждений в конкретных ситуациях.

5. Содержание учебной дисциплины

РАЗДЕЛ 1. Теоретические основы биоповреждений и биоразрушений

Тема 1.1 Введение. Понятие о проблеме биоповреждений и биоразрушений. Особенности микроорганизмов, вызывающих биоповреждения. Стандартные методы оценки биостойкости материалов

Тема 1.2 Особенности живых организмов (насекомых и грызунов), вызывающих биоповреждения материалов и изделий.

РАЗДЕЛ 2. Биоповреждаемость и биостойкость отдельных групп непродовольственных товаров

Тема 2.1 Повреждения микроорганизмами текстильных волокон и тканей, кожевенного сырья и обувных материалов. Защита от биоповреждений.

Тема 2.2 Повреждения микроорганизмами бумаги, древесины, пластмасс, косметических товаров, лакокрасочных материалов, металлов и др. и защита от них.

Тема 2.3 Товары с антимикробными свойствами. Биоразлагаемые полимеры.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация рабочей программы дисциплины СЕНСОРНЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - обучить студентов методологии и основным приемам научно обоснованного дегустационного анализа, учитывая ведущее место органолептических (сенсорных) показателей в номенклатуре качественных признаков продовольственных товаров.

Задачи:

- дать студентам научную информацию и привить практические навыки организации современного дегустационного анализа продовольственных товаров,
- показать место сенсорных признаков в системе показателей качества продуктов,
- рассмотреть номенклатуру органолептических показателей качества и понятийный аппарат, психофизиологические основы органолептики, взаимосвязь между результатами органолептического и инструментального анализа, научно обоснованные методы сенсорного анализа, требования к экспертам-дегустаторам, помещению и другие условия, обеспечивающие хорошую воспроизводимость дегустационных оценок,
- изучить основные принципы экспертной методологии и применение квалиметрии для количественного измерения органолептических показателей качества товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.5.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические и практические основы органолептики,
- возможные источники ошибок при проведении органолептической оценки продуктов,
- научно обоснованные методы сенсорного анализа,
- экспертную методологию в дегустационном анализе.

Уметь:

- организовать на современном уровне дегустационную экспертизу качества продуктов с гарантией объективности и надежности результатов, позволяющих дифференцировать продовольственные товары по качественным уровням,

- проводить тестирование экспертов-дегустаторов и обоснованно применять сенсорные методы для решения поставленных задач.

Владеть навыками:

- использования специальной терминологии и различных методов проведения дегустационного анализа,
- подготовки продукции к дегустации,
- формирования достоверной коллегиальной оценки в области экспертизы сенсорных показателей пищевых продуктов.

5. Содержание учебной дисциплины

Общие сведения о науке органолептике

Введение в науку. Сенсорная характеристика как составляющая качества продовольственных товаров

Психофизиологические основы органолептики

Теоретические основы восприятия сенсорных признаков товаров.

Тестирование дегустаторов по сенсорным способностям.

Организация современного сенсорного анализа

Методы дегустационного анализа. Система организации и проведения сенсорного анализа

Экспертная методология в дегустационном анализе

Требования к экспертам-дегустаторам. Экспертные методы в разработке балловых шкал и в профильном анализе.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ДЕГУСТАЦИОННАЯ ОЦЕНКА

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Дегустационная оценка» является получение будущими специалистами знаний научно-методологических основ органолептической (дегустационной) оценки качества продовольственных товаров, способов дегустационного анализа, правил проведения дегустаций международных, региональных, конкурсных и др.; достоверности сенсорного анализа.

Задачами дисциплины является вооружение студента знаниями, умениями и навыками проводить органолептическую экспертизу качества на всем жизненном цикле товара с целью не допустить потребителю фальсификат или товар ненадлежащего качества, а также:

Изучить:

- Место сенсорных признаков в системе показателей качества потребительских товаров.
- Номенклатуру органолептических показателей качества, понятийный аппарат и психофизиологические основы органолептики.
- Терминологию в области органолептики и владению нормативные документы международного и отечественного уровней по вопросам стандартизации сенсорного анализа и применения
- Научно обоснованные дегустационные методы в товарной экспертизе потребительских товаров.

Овладеть практическими навыками:

- Организаторов в области современного сенсорного анализа потребительских товаров, умеющих создать лабораторию сенсорного анализа и оказать максимальное содействие в эффективном её функционировании.
- Экспертной методологии и применения квалиметрии для количественного измерения органолептических показателей качества товаров, которые необходимы при проведении экспертных оценок.
- Оценки взаимосвязи между результатами органолептического и инструментального анализа.
- Сенсорных приёмов при проведении идентификации потребительских товаров с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека, фальсифицированных и контрафактных товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.5.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

знать:

- теоретические и практические основы органолептики,
- возможные источники ошибок при проведении органолептической оценки потребительских товаров,

уметь:

- проводить отбор экспертов для сенсорного анализа потребительских товаров, правильно обрабатывать результаты сенсорных испытаний.

- проводить тестирование экспертов и обоснованно применять дегустационные методы для решения поставленных задач в товарной экспертизе.

- организовать на современном уровне экспертизу качества потребительских товаров научно-обоснованными сенсорными методами с гарантией объективности и надежности результатов, позволяющих дифференцировать товары по качественным уровням,

владеть:

- научно обоснованными методами сенсорного анализа,
- экспертной методологией в органолептическом анализе.

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел I. Общие сведения о науке органолептике. Введение в науку

Тема 1.1 Общие сведения о науке органолептике. Введение в науку

Тема 1.2 Сенсорная характеристика как составляющая качества продовольственных товаров

Тема 1.3 Компоненты и сенсорные свойства продуктов

Раздел 2. Психофизиологические основы органолептики

Тема 2.1 Теоретические основы восприятия сенсорных признаков продовольственных товаров

Тема 2.2 Тестирование экспертов по сенсорным и интеллектуальным способностям

Раздел 3. Организация современного сенсорного анализа

Тема 3.1 Методы органолептического анализа

Тема 3.2 Система организации и проведения дегустационной оценки

Раздел 4. Экспертная методология в сенсорном анализе

Тема 4.1 Требования к экспертам и экспертам-дегустаторам

Тема 4.2 Экспертные методы в разработке балловых шкал и в профильном анализе

Раздел 5. Взаимосвязь результатов сенсорного и инструментального анализа

Тема 5.1. Взаимосвязь результатов дегустационной оценки и инструментального анализа.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ФИЗИОЛОГИЯ ПИТАНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи дисциплины освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Физиология питания» является формирование у студентов целостного представления о теоретических и практических основах питания человека: классификации и физиологической роли пищевых веществ; о разработке и анализе меню, рецептур и рационов питания в соответствии с современными принципами оптимального питания.

Задачами изучения дисциплины «Физиология питания» является реализация требований, установленных в Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования к подготовке специалистов по проблемам товароведения и экспертизы товаров в области стандартизации, сертификации и управления качеством продукции.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.6.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

По результатам изучения дисциплины студент должен:

Знать:

основы физиологии человека,

основные понятия в области физиологии питания,

систему пищеварения и функции отдельных ее частей в процессе расщепления и усвоения нутриентов,

классификацию, функции и физиологическую роль пищевых веществ,

защитные и токсические компоненты пищи,

основные этапы конструктивного и энергетического обмена,

принципы сбалансированного питания различных групп населения,

теоретические основы альтернативного питания,

задачи и принципы лечебно-профилактического питания

Уметь:

пользоваться справочной литературой,

анализировать готовые рационы по калорийности, количественному и качественному содержанию нутриентов,

оформлять заключения и рекомендации по готовым рационам,

составлять меню и рационы.

Владеть:

специальной терминологией,

- способами рационального использования сырьевых, энергетических и других видов ресурсов,
- нормативной базой в области рационального питания,
- расчетом пищевой и энергетической ценности продовольственных товаров.

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Предмет и задачи дисциплины «Физиология питания»

Тема 1.1 Общие сведения о науке физиология питания.

Тема 1.2 История развития науки

Раздел 2. Основы физиологии человека

Тема 2.1. Функциональные системы организма человека

Тема 2.2. Компоненты пищи

Тема 2.3. Обмен веществ и энергии.

Раздел 3. Типы питания

Тема 3.1. Рациональное питания

Тема 3.2. Дифференцированное питание различных групп населения

Тема 3.3. Альтернативное питание

Тема 3.4. Лечебно-профилактического питания

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ЛЕЧЕБНО-ПРОФИЛАКТИЧЕСКОЕ ПИТАНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины «Лечебно-профилактическое питание» является подготовка квалифицированных специалистов для решения актуальных проблем и проведения мероприятий по укреплению здоровья населения, повышению культуры питания.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучение современных научных и альтернативных теорий питания;
- изучение теоретических основ лечебно-профилактического питания человека;
- изучение особенностей приготовления диетических лечебно-профилактических блюд;
- изучение основополагающих критериев и пищевой ценности основных групп пищевых продуктов.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.6.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

По результатам изучения дисциплины «Лечебно-профилактическое питание» студент должен:

знать:

- о современных научных и альтернативных теориях питания;
- о теоретических основах науки о питании;
- о правильном и рациональном выборе продуктов;
- о лечебно-профилактических свойствах продуктов;
- о специальных формах организации лечебно-профилактического питания;
- понятие пищевого статуса организма;
- основные принципы рационального и сбалансированного питания населения учетом характера физической и умственной активности, профессиональной деятельности;
- физиологические основы составления пищевых рационов для различных групп населения;
- основные принципы организации лечебного питания;
- основные принципы организации профилактического питания населения;
- классификацию лечебных диет;

- особенности профилактического питания людей для современного поддержания их здоровья;
- особенности технологии приготовления блюд для диетического и профилактического питания;
- характеристику местного и общего воздействия пищи на организм;
- правила составления меню и гигиенические правила приема пищи, режима питания;
- уметь:
 - решать задачи, связанные с составлением меню для обеспечения лечебным, профилактическим питанием населения;
 - рассчитывать пищевую энергетическую ценность блюд, рационов питания; работать с нормативными документами;
 - пользоваться сборником рецептур, блюд и кулинарных изделий и справочником «Химический состав российских пищевых продуктов».
- владеть навыками:
 - анализа химического состава блюд и подбора их для заданного рациона;
 - самостоятельной организации технологического процесса производства продуктов общественного питания лечебно-профилактической направленности;
 - составление рационов для людей, работающих во вредных условиях труда, различной тяжести;
 - профессионального общения с потребителями предприятий общественного питания;
 - практического применения знаний в области исследований социально-психологических особенностей потребителя.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Роль питания в сохранении и укреплении здоровья, профилактике болезней

Тема 2. Режим питания. Краткая характеристика питательной и биологической ценности основных пищевых продуктов

Тема 3. Основы организации и проведения лечебно-профилактического питания

Тема 4. Формирование рационов питания, использование специализированных продуктов и видов их обработки для приготовления блюд в лечебно-профилактическом питании.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ЭСТЕТИКА И ДИЗАЙН ТОВАРОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Эстетика и дизайн товаров» является получение будущими специалистами теоретических знаний, практических навыков и умений в области формирования предметной среды по законам эстетики, анализа и оценки эстетических свойств товаров.

Задачами дисциплины являются вооружение студента знаниями, умениями и навыками проводить экспертизу эстетических показателей качества на всем жизненном цикле товара с целью не допустить потребителю товар ненадлежащего качества

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.7.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-9 - знание методов идентификации, оценки качества и безопасности товаров для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции, сокращения и предупреждения товарных потерь

В результате освоения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- формообразующие факторы художественного проектирования (дизайна) товаров;

- закономерности и средства композиции;

- эргономическое обеспечение дизайн-проектирования;

- эстетические свойства товаров;

- особенности формирования и методики оценки эстетических свойств изделий.

уметь:

- выбирать номенклатуру эстетических показателей качества товара;

- оценивать эстетическую ценность товара;

- давать прогноз эстетическим потребностям;

- оценивать влияние эстетической ценности на конкурентоспособность продукции.

владеть:

- научно обоснованными методами экспертизы эстетической ценности изделий.

5. Содержание учебной дисциплины

Раздел 1. Общие сведения об эстетике и дизайне товаров. Введение в науку

Тема 1.1 Понятие об эстетике и дизайне. Введение в науку. Роль и значение эстетических свойств в системе маркетинговых отношений

Тема 1.2 История становления эстетики как науки. Общие эстетические категории. Виды искусств, их функции

Тема 1.3 Краткий обзор художественных стилей мирового искусства. Мода, ее сущность и функции

Раздел 2. Основы теории и методологии дизайна

Тема 2.1 История становления и развития дизайна

Тема 2.2 Принципы художественного формообразования. Понятие о форме. Факторы, определяющие форму изделий

Тема 2.3 Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования

Тема 2.4 Характеристика первичных элементов формы

Тема 2.5 Композиция как средство гармонизации элементов формы и художественной выразительности изделий

Тема 2.6 Визуальные коммуникации. Понятие фирменного стиля

Раздел 3. Эстетические свойства товаров

Тема 3.1 Эстетические свойства товаров, их место в системе потребительских свойств

Тема 3.2 Комплексные и единичные показатели эстетических свойств товаров

Раздел 4. Оценка эстетических свойств товаров

Тема 4.1. Общие принципы и методы оценки уровня качества товаров

Тема 4.2 Эстетические показатели в нормативно-технической документации

Тема 4.3 Особенности оценки эстетических свойств товаров различных товарных групп

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины является формирование достаточной базы знаний о природе и свойствах материалов, о способах улучшения их физико-механических и эксплуатационных свойств, о влиянии технологических методов получения и обработки материалов на качество деталей, а также для получения заданного уровня служебных свойств, необходимых для использования в системах сервиса.

Для выполнения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- изучить физико-химические основы и технологические особенности процессов получения и обработки материалов
- изучить физическую сущность явлений, происходящих в материалах при воздействии на них различных факторов в условиях производства и эксплуатации и влияющих на структуру и свойства материалов
- ознакомить с основными группами металлических и неметаллических материалов, их свойствами и областями применения
- раскрыть сущность основных направлений развития современных технологий в контексте инновационного развития техники и технологий
- сформировать основные понятия по системе оценки показателей качества товаров и услуг в соответствии с требованиями современного потребителя

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.7.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-5 - способность применять знания естественнонаучных дисциплин для организации торгово-технологических процессов и обеспечения качества и безопасности потребительских товаров

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, закономерности и терминологию материаловедения;
- современные способы производства конструкционных и функциональных материалов;
- научные основы выбора материала с учетом его состава, структуры и физико-химических и механических свойств;
- основные группы и марки конструкционных и функциональных материалов, рациональные области их применения в системах экспертизы товаров;
- перспективы развития теории и практики материаловедения в аспекте использования инновационных технологий.

Уметь:

- использовать понятия и терминологию материаловедения в практических целях;
- установить зависимость между составом, строением и свойствами материалов;
- выбрать материал изделия, обосновать его выбор и использование в технических средствах;
- определять химический состав материала по его марке;
- назначить и обосновать способы обработки материалов с целью получения и свойств, обеспечивающих высокую надежность и работоспособность систем экспертизы товаров.

Владеть навыками:

- инженерного подхода к решениям технических и технологических задач товароведения;
- использования экспериментальных методик по определению механических свойств и структуры конструкционных и функциональных материалов;
- работы с типовыми приборами и устройствами для определения структуры и свойств материалов, используемых в промышленности;
- выбора материалов с требуемыми структурой и свойствами для эксплуатации технических средств.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Теоретические и технологические основы производства материалов. Основные свойства, материалов, используемых в технико-технологических системах.

Тема 2. Металлические и неметаллические материалы.

Тема 3. Технологическая обработка. Методы воздействий на структуру и свойства материалов

Тема 4. Перспективные материалы и технологии, применяемые в современном производстве.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

**Аннотация рабочей программы дисциплины
ТЕХНОЛОГИЯ ХРАНЕНИЯ И ТРАНСПОРТИРОВАНИЯ
ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов знаний особенностей хранения и транспортирования продовольственных товаров.

Задачи:

- изучение физических, химических, микробиологических, биохимических и физико-химических процессов, происходящих с продовольственными товарами во время товародвижения;

- изучение основ хранения: типов и видов складов, методов, способов и режимов хранения, классификация товаров в зависимости от условий хранения, правила размещения товаров на хранение;

- изучение технологии и организации транспортирования продовольственных товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.8.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-14 - способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- процессы, лежащие в основе изменения качества продовольственных товаров в ходе товародвижения;

- группы продовольственных товаров в зависимости от общности процессов, протекающих при хранении;

- требования к температурному режиму, относительной влажности и вентиляции воздуха, освещенности в процессе товародвижения;

- санитарные требования к складским помещениям торговли, к транспортным средствам;

- современные виды транспортных средств для перевозок продовольственных товаров;

- технологию и организацию транспортирования продовольственных товаров при различных видах перевозок.

Уметь:

- установить оптимальный режим хранения для каждой группы пищевых продуктов;

- определить соответствие фактических режимов хранения и транспортирования, регламентируемым для каждой группы пищевых продуктов.

Владеть навыками:

- оформления документов для транспортирования и хранения;

- определения соответствия представленных товарно-сопроводительных документов и правильности их оформления требуемым стандартам;

- организации укладки товаров в транспортном средстве и на складе.

5. Содержание дисциплины

1. Процессы, происходящие при хранении и транспортировании продовольственных товаров

2. Складское хранение

3. Основные понятия и определения в грузоперевозках

4. Классификация и свойства грузов, учитываемые в перевозках основными видами транспорта, условия, правила перевозок

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА ФУНКЦИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ ПИТАНИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель дисциплины - усвоение теоретических знаний о товаре как объекте коммерческой деятельности, основных методах оценки его качества, и обеспечения сохранности на всех этапах товародвижения, приобретение умений и навыков для обеспечения соответствия функциональных продуктов питания на этапах производства и обращения требованиям качества и безопасности, установленным в Федеральных законах, национальных и международных нормативно-правовых документах.

Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- приобретение студентами знаний в области научной классификации функциональных продуктов питания происхождения и формировании группового ассортимента;
- изучение принципов управления качеством функциональных продуктов питания в процессе производства и сферы обращения;
- ознакомление с основными нормативно-правовыми документами в области качества;
- создание и формирование практических подходов к проведению экспертизы функциональных продуктов питания;
- освоение принципов организационно-методических основ процесса сертификации комбинированных товаров и функциональных продуктов питания;
- изучение системы контроля за соблюдением маркировки и сроков годности изделий.
- дать студентам научную информацию по формированию и сохранению качества комбинированных товаров и функциональных продуктов питания;
- обучить студентов практическим навыкам проведения экспертизы данной группы товаров;
- приобретение обучающимися навыков работы с ТН ВЭД ТС и Пояснениями к ТН ВЭД ТС и применения правил интерпретации ТН ВЭД ТС;
- овладение ими навыками проведения идентификационной экспертизы по правильному определению кода функциональных продуктов питания по ТН ВЭД ТС;
- приобретение обучающимися знаний и навыков проведения таможенной экспертизы с целью предотвращения проникновения в сферу торговли некачественных, опасных для здоровья человека фальсифицированных и контрафактных товаров.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.8.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- свойства и показатели ассортимента;
- методы проведения оценки экспертизы функциональных продуктов питания;
- методы и правила отбора средней пробы;
- идентификацию товаров: виды, признаки, методы;
- методы контроля качества;
- факторы, формирующие и сохраняющие качество функциональных продуктов питания;
- статистические методы обработки экспериментальных данных при анализе качества функциональных продуктов питания;
- структуру, правила маркировки, требования к ней;
- организацию хранения, транспортирования, приемки товаров;
- статистические методы обработки экспериментальных данных при анализе качества товаров;
- условия поставки, хранения и транспортирования товароматериальных ценностей;
- правовые и законодательные акты и документы, регламентирующие качество и безопасность функциональных продуктов питания.

уметь:

- работать с нормативной и технической документацией в области качества и безопасности (техническими регламентами, СанПиНами, стандартами, классификаторами, сертификатами соответствия и др.);
- используя справочные материалы, определять пищевую ценность комбинированных товаров и функциональных продуктов питания;
- осуществлять анализ результатов оценки показателей качества и безопасности;
- систематизировать и обобщать информацию о качестве и безопасности функциональных продуктов питания при их производстве, выявлять факторы риска;
- осуществлять оценку и экспертизу качества товаров;
- проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию функциональных продуктов питания на всех этапах товародвижения;

- разрабатывать мероприятия по предупреждению дефектов и потерь;
- обеспечивать соблюдение правил и режимов транспортирования, хранения, реализации функциональных продуктов питания;

- пользоваться Товарной Номенклатурой внешнеэкономической деятельности Таможенного Союза (ТН ВЭД ТС) и определять код товара и размер таможенной пошлины.

владеть:

- навыками организации проведения экспертизы функциональных продуктов питания;

- принципами и методами идентификации и оценки качества функциональных продуктов питания;

- способами классификации и идентификации товаров по ТН ВЭД ТС.

5. Содержание дисциплины

1. Функциональные ингредиенты и их роль в питании человека.
2. Товароведение и таможенная экспертиза функциональных хлебобулочных изделий.
3. Товароведение и таможенная экспертиза функциональных безалкогольных напитков.
4. Товароведение и таможенная экспертиза функциональных мясных продуктов.
5. Товароведная характеристика и таможенная экспертиза пищевых жиров, их функциональные свойства.
6. Товароведная характеристика и таможенная экспертиза продуктов питания из рыбы и иного сырья водного промысла, их функциональные свойства.
7. Товароведение и таможенная экспертиза функциональных молочных продуктов.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРОЕКТИРОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины «Проектирование торговых предприятий»: дать студентам необходимые знания в области типового проектирования торговых предприятий, объемно-планировочного решения зданий, целевого функционирования предприятий торговли.

Основная задача дисциплины сводится к изучению общетеоретических и методологических положений организации проектирования и капитального строительства торговых предприятий.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.9.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-16 - знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль.

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: виды и особенности устройства торговых предприятий; требования к выбору места для размещения торговых предприятий; способы оценки типовых проектов торговых предприятий; требования к объемно- планировочным и конструктивным решениям магазина.

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; разрабатывать и внедрять стандарты организации по материально-техническому обеспечению, сбыту и контролю качества продукции.

Владеть: способностью применять знания в области естественнонаучных и прикладных инженерных дисциплин для организации торгово-технологических процессов.

5. Содержание дисциплины

1. Торговые предприятия и их основные виды
2. Выбор места и требования к размещению торговых предприятий
3. Организация проектных работ при типовом проектировании
4. Способы оценки типовых проектов

5. Функциональная структура торгового предприятия
6. Торгово-технологическое оборудование магазинов
7. Объемно-планировочные решения предприятий торговли
8. Строительные системы и их виды
9. Понятие об инженерном оборудовании, системах охраны и пожарной безопасности
10. Организация капитального строительства и ремонта торговых предприятий
11. Товарные склады, их устройство и планировка

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОБОРУДОВАНИЕ ТОРГОВЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Оборудование торговых предприятий» является приобретение студентами теоретических знаний и практических умений в области организации и функционирования материально-технической базы торговых предприятий.

Задачи дисциплины:

- изучить предмет, цели, задачи и основные понятия курса, роль торгового оборудования в обеспечении рационального процесса товародвижения;
- знать основы механизации и автоматизации торговых и технологических процессов, способы повышения эффективности торгово-технологических процессов за счет технической оснащенности торговых предприятий;
- знать классификацию, устройство и основные характеристики различных видов торгово-технологического оборудования;
- способствовать овладению практическими навыками изучения конъюнктуры рынка торгово-технологического оборудования;
- овладеть методами расчета потребности в различных видах торгово-технологического оборудования.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.9.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-16 - знание функциональных возможностей торгово-технологического оборудования, способностью его эксплуатировать и организовывать метрологический контроль

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: функциональные возможности торгово-технологического оборудования, особенности его эксплуатации

Уметь: рассчитывать потребность в различных видах торгово-технологического оборудования; организовывать метрологический контроль за состоянием и применением торгово-технологического оборудования;

Владеть навыками: сбора, восприятия, обобщения и анализа информации по конъюнктуре рынка торгового оборудования, постановки цели и путей ее достижения; методами и способами расчета потребности в различных видах торгово-технологического оборудования; нормативной документацией в области обеспечения метрологического контроля за состоянием и применением торгово-технологического оборудования.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Введение

Тема 2. Механизация и автоматизация в торговле

Тема 3. Фасовочно-упаковочное оборудование

Тема 4. Подъемно-транспортное оборудование

Тема 5. Складское немеханическое оборудование

Тема 6. Холодильное оборудование складов

Тема 7. Торговое холодильное оборудование

Тема 8. Торговое измерительное оборудование

Тема 9. Режущее, маркировочное и этикетировочное оборудование

Тема 10. Торговая мебель

Тема 11. Торговые автоматы

Тема 12. Контрольное и кассовое оборудование

Тема 13. Торговый инвентарь

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

В условиях развития рыночных отношений в Российской Федерации особую актуальность приобретает рациональная организация рекламной деятельности, направленная на удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

Будущие специалисты по товароведению и экспертизе товаров должны обладать необходимыми знаниями в сфере рекламно-информационной деятельности.

Цель изучения дисциплины «Рекламная деятельность» - формировать у студентов знания в области рекламной работы на предприятиях торговли, и других отраслей народного хозяйства.

Задачей дисциплины «Рекламная деятельность» является вооружение будущих специалистов-товароведов в таможенной деятельности, теоретическими и прикладными знаниями, навыками по подготовке и реализации программ и кампаний; подготовке рекламных текстов для средств массовой информации; определению психологической и экономической эффективности рекламной деятельности.

Важное место в профессиональной подготовке товароведа-эксперта занимает дисциплина «Рекламная деятельность». Эта дисциплина направлена на формирование специалистов-товароведов, способных успешно решать задачи организации эффективной рекламно-информационной работы на российском рынке.

Изучение вопросов программы базируется на передовом отечественном и зарубежном опыте, использовании современных направлений в области менеджмента, достижениях научно-технического прогресса в рекламной практике.

Дисциплина «Рекламная деятельность» тесно связана с товароведением и экспертизой однородных групп продовольственных и непродовольственных товаров, маркетингом, экономикой организацией (предприятий), коммерческой деятельностью, управлением качеством, информационным обеспечением и другими дисциплинами, без должного изучения которых невозможно организовать эффективную рекламу. Вместе с тем, не обладая знаниями в области рекламно-информационной деятельности, специалист не сумеет организовать эффективную работу в таможенной деятельности, стандартизации, сертификации и управления качеством.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.10.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-14 - способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и

реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

В результате изучения дисциплины «Рекламная деятельность» студент должен:

иметь представление:

- о теории и опыте рекламной деятельности в России и за рубежом;
- о состоянии рекламного рынка в России и за рубежом;
- о перечне и структуре законодательных и других нормативных документов по вопросам регулирования рекламной деятельности.

знать:

- основы правового регулирования рекламной деятельности;
- особенности различных рекламных средств и их использование применительно к конкретным условиям;
- воздействие внутренней и внешней рекламы магазина на потенциальных покупателей;
- социально-психологические основы рекламной деятельности;
- порядок разработки рекламных сообщений; принципы их оформления.

уметь:

- организовать рекламную работу на предприятии с целью продвижения товаров до потребителей;
 - осуществлять выбор форм и методов рекламы в средствах массовой информации, их текстового, цветового и музыкального оформления, определять конкретные носители рекламы и их оптимальное сочетание;
 - определять основные направления проведения рекламных мероприятий;
 - оформлять внутримагазинные и наружные витрины магазинов товарами различных товарных групп;
 - организовать разработку рекламных текстов, плакатов, проспектов, каталогов, буклетов, контролировать их качество, обеспечивать наглядность, доступность и адресность рекламы, соблюдение норм общественной морали и этики, не нарушая правил конкурентной борьбы;
- владеть навыками:
- сбора необходимой информации, расширением внешних контактов в целях совершенствования рекламной деятельности;
 - расчёта эффективности рекламных мероприятий.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Сущность и роль рекламы в рыночной экономике

Тема 2. Правовое регулирование рекламной деятельности

Тема 3. Классификация рекламных средств и их применение

Тема 4. Основы разработки рекламных сообщений

Тема 5. Товарные знаки

Тема 6. Эффективность рекламной деятельности

Тема 7. Организация и управление рекламной деятельностью на рынке товаров и услуг

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является обеспечение студентов навыками этичного поведения, знание этических аспектов ведения деловых отношений, правил поведения с деловыми партнерами и клиентами, умения хранить коммерческую тайну фирмы и других этических аспектов делового взаимодействия.

Задачи дисциплины:

- изучение современной деловой этики и этикета;
- освоение норм служебного и профессионального этикета;
- получение начальных практических навыков по решению общих отдельных этических проблем: этические факторы организации и ведения бизнеса, этика деловых и межличностных отношений и др.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.10.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 - сознание социальной значимости своей будущей профессии, стремление к саморазвитию и повышению квалификации.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- нормы профессиональной этики, возможные пути (способы) разрешения нравственных конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности;
- сущность профессионально-нравственной деформации и пути её предупреждения и преодоления;
- основные нормы и функции служебного этикета;
- психологические основы профессионального общения.

Уметь:

- оценивать факты и явления профессиональной деятельности с нравственной точки зрения;
- осуществлять с позиции этики и морали выбор норм поведения в конкретных служебных ситуациях;
- давать нравственную оценку коррупционным проявлениям и другим нарушениям норм профессиональной этики;

– правильно строить общение с коллегами в служебном коллективе и с гражданами, в том числе с представителями различных социальных групп, национальностей и конфессий

Владеть навыками:

– навыками оценки своих поступков и поступков окружающих с точки зрения норм этики и морали;

– навыками толерантного поведения;

– навыками поведения в служебном коллективе и общения с гражданами в соответствии с нормами служебного и общего этикета;

– навыками конструктивного общения в процессе профессиональной деятельности, выстраивания социальных и профессиональных взаимодействий с учетом этнокультурных и конфессиональных различий

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Этические принципы и нормы в деловых отношениях

Тема 2. Профессиональная этика

Тема 3. Этикет делового человека. Управленческая этика

Тема 4. Этикет деловых приемов

Тема 5. Эпистолярный, разговорный и телефонный этикет

Тема 6. Искусство ведения деловых переговоров

Тема 7. Презентация фирмы, товара или проекта

Тема 8. Международный деловой этикет

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА СУБТРОПИЧЕСКИХ И ТРОПИЧЕСКИХ ПЛОДОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Товароведение и таможенная экспертиза субтропических и тропических плодов» является закрепление студентами теоретических знаний и практических умений по товароведным дисциплинам и таможенному делу, а именно в области управления качеством и ассортиментом продовольственных товаров на внутреннем и внешнем рынках с учетом динамических процессов, происходящих в сфере внутренней и международной торговли, а также приобретение узкоспециализированных знаний по пищевой и биологической ценности субтропических и тропических плодов.

Задачи дисциплины:

- развитие теоретических положений о товаре как потребительной стоимости и выявление закономерностей, связанных с продвижением товара на рынке и удовлетворением потребностей населения на современном этапе;

- изучение специфического спроса на плодоовощную продукцию с целью оптимизации ассортимента торгового предприятия; анализ показателей ассортимента и выработка рекомендаций по его совершенствованию;

- изучение специфических требований к качеству субтропических и тропических плодов и овощей, которые закладываются в нормативно-техническую документацию на продукцию; контролировать наличие материальных ресурсов в торговых предприятиях;

- исследование свойств экзотических товаров, в первую очередь свойств безопасности; оценка соответствия безопасности и качества товаров требованиям технических регламентов, положениям стандартов или технических условий, условиям договоров, информации, приведенной в товарно-сопроводительных документах;

- проведение документальной идентификации и установление ассортиментной принадлежности товара, диагностики дефектов потребительских товаров и выявление причин их возникновения;

- ознакомление студентов с современными методами контроля качества плодов и овощей, завозимых из-за рубежа, обеспечивающих объективность результатов, минимальные затраты ресурсов и времени;

- изучение рекомендаций по уходу за товарами в процессе хранения и транспортирования.

- контроль за соблюдением правил упаковывания и маркирования, сроков годности и особенностей карантинных мероприятий, условий хранения товаров на складе и в торговом зале предприятия.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.11.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать: ассортимент и потребительские свойства субтропических и тропических плодов, факторы, формирующие и сохраняющие их качество; основные организационные и управленческие функции, связанные с закупкой, поставкой, транспортированием, хранением, приемкой и реализацией плодов; методы идентификации качества и ассортиментной принадлежности субтропических и тропических плодов; особенности таможенной экспертизы субтропических и тропических плодов.

Уметь: использовать нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности; проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности; оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации; классифицировать плоды по ТН ВЭД.

Владеть навыками: выявления причин возникновения товарных потерь и порядка их списания; оценки качества и безопасности субтропических и тропических плодов для диагностики дефектов, выявления опасной, некачественной, фальсифицированной и контрафактной продукции; процедурами проведения таможенной экспертизы; правилами интерпретации ТН ВЭД РФ; навыками работы с ТН ВЭД РФ.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Организация и методология таможенной экспертизы

Тема 2. Правила приемки, отбор проб, особенности проведения таможенной экспертизы субтропических и тропических плодов

Тема 3. Транспортирование и особенности хранения, субтропических и тропических плодов

Тема 4. Болезни, повреждения и карантинные мероприятия для субтропических и тропических плодов

Тема 5. Характеристика субтропических плодов

Тема 6. Характеристика цитрусовых плодов

Тема 7. Характеристика тропических плодов

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ТАМОЖЕННАЯ ЭКСПЕРТИЗА МОРЕПРОДУКТОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения является формирование у студентов знаний по товароведению и экспертизе морепродуктов (нерыбных объектов водного промысла и продуктов, вырабатываемых из них), привить основные навыки, необходимые для идентификации и проведения товарной экспертизы рыбы, рыбопродукции, нерыбных гидробионтов. Для реализации поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- обучить студентов основам систематизации рыб, рыбообразных и нерыбных гидробионтов, теоретическим и прикладным аспектам товароведения живой, охлажденной и мороженой рыбы, морепродуктов,
- ознакомить студентов с принципами товароведческой экспертизы морепродуктов при осуществлении таможенного контроля.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.11.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-11 - умение оценивать соответствие товарной информации требованиям нормативной документации;

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам

В результате изучения дисциплины студент должен:

– знать: принципы научной систематизации рыб и нерыбных гидробионтов, товарную классификацию, групповой ассортимент, идентифицирующие признаки товаров, основные требования к качеству и принципы дифференцирования товаров по уровням качества, правила приемки, факторы качества и сохранности товаров;

– уметь: применять методологию классификации товаров по ТН ВЭД, работать с нормативной документацией, идентифицировать дефекты, знать причины возникновения дефектов и меры предупреждения, проводить товарную экспертизу и составлять заключение о качестве, аргументировано принимать решение о возможности реализации товаров или необходимости проведения

дополнительных исследований, например, по безопасности, и возможности полезного использования нестандартной продукции;

– владеть: методологией поиска совершенных методов проведения товарной экспертизы при таможенном контроле, методами идентификации морепродуктов, навыками организации поверки и реализации нестандартной рыбной продукции.

5. Содержание дисциплины

Значение рыбных товаров для питания человека, нормы потребления. Состояние и перспективы производства рыбы и рыбных товаров.

Химический состав мяса рыбы и ее пищевая ценность. Классификация промысловых рыб и характеристика основных промысловых семейств

Особенности морфологического строения тела рыбы, ее массовый состав.

Живая рыба. Видовой ассортимент. Особенности транспортирования, хранения и реализации. Показатели качества, болезни и паразиты рыб. Потери и пути их снижения.

Охлажденная рыба. Ассортимент, понятие об охлаждении рыбы, показатели качества, дефекты, упаковка, транспортирование, хранение.

Мороженая рыба. Способы замораживания, их влияние на качество и потери. Ассортимент мороженой рыбы, требования к качеству, дефекты, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение. Меры по снижению окисления жира и усушки мороженой рыбы при хранении.

Нерыбное водное сырье и пищевые продукты из него. Нерыбное водное сырье, как дополнительный источник товаров улучшенного ассортимента. Возможности пищевого использования морских млекопитающих. Ракообразные: раки, креветки, лангусты; моллюски: двустворчатые, головоногие и брюхоногие. Иглокожие: трепанг, кукумария и морской еж.

Консервы, мороженые и прочие продукты из нерыбного водного сырья. Особенности их пищевой ценности и качества.

6. Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНОЛОГИЯ ТОРГОВЫХ ПРОЦЕССОВ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью изучения дисциплины «Организация и технология торговых процессов» является вооружение студентов теоретическими и прикладными знаниями о сложном механизме процесса доведения товаров народного потребления от места производства до потребителей, о путях повышения эффективности этого процесса на всех его стадиях.

При изучении учебной дисциплины необходимо решить следующие задачи:

- овладение обучающимися теоретическими знаниями в области организации и технологии торговых процессов на предприятиях оптовой и розничной торговли;
- приобретение умений применять полученные знания в ситуациях, имитирующих профессиональную деятельность, и на практике;
- формирование общекультурных и профессиональных компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавров товароведения.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.12.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций:

ПК-13 - умение проводить приемку товаров по количеству, качеству и комплектности, определять требования к товарам и устанавливать соответствие их качества и безопасности техническим регламентам, стандартам и другим документам.

ПК-14 - способность осуществлять контроль за соблюдением требований к упаковке и маркировке, правил и сроков хранения, транспортирования и реализации товаров, правил их выкладки в местах продаж согласно стандартам мерчандайзинга, принятым на предприятии, разрабатывать предложения по предупреждению и сокращению товарных потерь

в результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы построения процесса товародвижения;
- типы и виды оптовых предприятий и их роль в процессе товародвижения;
- устройство и технологические планировки товарных складов;
- организацию и технологию складских операций;
- тарные и транспортные операции в торговле;
- классификацию и принципы размещения розничных торговых предприятий, их устройство и технологические планировки;
- организацию торгово-технологического процесса в магазине и основные правила розничной торговли;

Уметь:

- организовать торгово-технологический процесс на товарном складе;
- организовать торгово-технологический процесс на розничном торговом предприятии;

Владеть навыками:

- использования аналитических методов для оценки эффективности технологических и объемно-планировочных решений на предприятиях;
- работы с нормативными правовыми актами и нормативно-техническими документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Основы построения процесса товародвижения

Тема 2. Оптовые торговые предприятия, их функции, типы и виды

Тема 3. Товарные склады, их устройство и планировка

Тема 4. Организация и технология складских операций

Тема 5. Тара и тарные операции в торговле

Тема 6. Организация и технология товароснабжения розничных торговых предприятий

Тема 7. Классификация, функции и принципы размещения предприятий розничной торговли

Тема 8. Устройство и основы технологических планировок магазинов

Тема 9. Организация торгово-технологического процесса в магазине и обслуживания покупателей

Тема 10. Защита прав потребителей и государственный контроль торговли

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины СТРАХОВОЕ ДЕЛО В ТОРГОВЛЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. (108 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения учебной дисциплины: рассмотреть с научно-методических позиций теоретические и практические аспекты страховых отношений в условиях рыночной экономики, изучить основные направления этой деятельности.

Задачи освоения учебной дисциплины

- Определить экономическую сущность страхования;
- Познакомиться с классификацией страхования;
- Изучить практическую организацию страхового бизнеса;
- Изучить нормативно-законодательную базу страховой деятельности;
- Изучить методику страховых расчетов;
- Изучить формы и методы перестраховочной защиты.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.12.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями.

В результате изучения дисциплины «Страховое дело в торговле» студент должен:

Знать:

- экономическую сущность страхования;
- основные понятия и термины применяемые в страховании;
- понятие страхового рынка, его структуры и элементы.

Уметь:

- составлять договор страхования;
- определять размер страховой суммы и страховой премии по различным видам страхования;
- определять размер ущерба при наступлении страхового случая по различным видам страхования.

Владеть:

- методикой проведения имущественного страхования;
- методикой проведения личного страхования;
- методикой проведения экономического анализа страховых операций.

5. Содержание дисциплины

Тема 1. Экономическая сущность страхования.

Тема 2. Основные понятия и термины, применяемые в страховании.

Тема 3. Классификация страхования.

Тема 4. Страховой рынок, его структура и элементы.

Тема 5. Организация страхования.

Тема 6. Договор страхования.

Тема 7. Страхование имущества предприятий.

Тема 8. Страхование имущества физических лиц.

Тема 9. Страхование жизни.

Тема 10. Страхование от несчастных случаев.

Тема 11. Медицинское страхование.

Тема 12. Страхование ответственности, его содержание и роль.

Тема 13. Страхование задолженности.

Тема 14. Страхование на случай возмещения вреда.

Тема 15. Страхование рисков прямых потерь.

Тема 16. Страхование косвенных убытков.

Тема 17. Перестрахование.

Тема 18. Экономический анализ страховых операций

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ОРГАНИЗАЦИЯ И ТЕХНИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Целью дисциплины “Организация и техника внешнеторговых операций” является получение студентами специальных знаний и навыков в осуществлении международных коммерческих операций с учетом особенностей конкретных рынков и изменения рыночной конъюнктуры.

Основные задачи курса:

изучение форм и средств государственного регулирования и содействия развитию внешнеэкономической деятельности фирм;

изучение международных валютных и финансово-кредитных отношений;

формирование навыков проведения коммерческих операций: подготовка, оформление и заключение контрактов купли-продажи.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.13.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

методы изучения и анализа потребительского рынка товаров;

принципы товарного менеджмента в организации товарооборотной и коммерческой деятельности; правовые и организационные основы системы таможенно - тарифного регулирования внешнеторговой деятельности; виды запретов и ограничений во внешнеторговой деятельности и порядок их применения; механизм валютного регулирования РФ, основы валютного контроля.

Уметь:

осуществлять закупки и реализацию сырья и потребительских товаров;

составлять и анализировать договора купли-продажи (контракты потребительских товаров); управлять процессом документооборота на всех этапах движения товара; контролировать соблюдение мер таможенно-тарифного регулирования, запретов и ограничений внешнеторговой деятельности.

Владеть навыками:

методов анализа спроса и управления ассортиментом товаров в торговом предприятии; навыками контроля уставных транспортных, коммерческих и других документов, методами валютного контроля.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Товарная номенклатура ВЭД

Тема 2. Базисные условия поставки товара

Тема 3. Ценообразование во внешней торговле

Тема 4. Валютное регулирование и валютный контроль внешнеторговых сделок

Тема 5. Договор международной купли-продажи товаров

Тема 6. Транспортные условия внешнеторговых сделок

Тема 7. Страхование во внешнеэкономической деятельности

Тема 8. Основные этапы подготовки внешнеторговой сделки и ведение переговоров с иными фирмами

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ТАМОЖЕННОЕ ДЕЛО

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины: формирование системы базовых знаний и навыков в области таможенного дела.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.13.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать

- структуру таможенных органов Российской Федерации;
- международную практику таможенного регулирования, правила группировки товаров по ТН ВЭД;
- методы определения таможенной стоимости товаров, перемещаемых через таможенную границу;
- виды таможенных платежей, порядок их начисления и уплаты;
- основы таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств;
- порядок организации и функционирования таможенных складов;
- порядок ввоза и вывоза товаров для переработки;
- правила перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу России физическими лицами;
- таможенные правонарушения и меры ответственности за их совершение;
- экономические и специальные таможенно-правовые термины,
- используемые в практике осуществления торговой деятельности.

уметь

- ориентироваться в законодательных и нормативных документах, встречающихся в отечественной и зарубежной практике по регулированию таможенной деятельности;

- правильно выбрать таможенную процедуру, в соответствии с назначением перемещаемого товара;
 - классифицировать товары согласно ТН ВЭД;
 - рассчитывать таможенные платежи с учетом различных факторов;
 - заполнить таможенную декларацию, декларацию таможенной стоимости и анализировать эти документы;
 - пользоваться информационными источниками ФТС;
 - разбираться в таможенных вопросах конкретных хозяйственных действий.
- владеть
- основами таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств;
 - экономическими, специальными, юридическими, используемыми в практике таможенного оформления и таможенного контроля;
 - умением и навыками информационного обеспечения коммерческой деятельности в области таможенного дела;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

5. Содержание дисциплины:

1. Понятие, содержание и структура таможенного дела. Правовые основы таможенного дела в РФ.
2. Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности.
3. Классификация товаров для таможенных целей. Таможенная стоимость товаров и методы ее определения.
4. Инструменты нетарифного регулирования международной торговли.
5. Правовые основы и специфика взимания таможенных платежей.
6. Организация таможенного оформления и таможенного контроля товаров и транспортных средств.
7. Таможенные посредники.
8. Таможенные правонарушения и меры ответственности за их совершение.
9. Международно-правовое и организационное сотрудничество в сфере таможенного дела.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины МЕЖДУНАРОДНЫЕ КОНВЕНЦИИ И СОГЛАШЕНИЯ ПО ТОРГОВЛЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью изучения данной дисциплины является формирование у обучающихся знаний в области правового регулирования международной торговли, необходимых для последующей успешной практической работы в качестве руководителей и специалистов субъектов хозяйствования, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

Задачи изучения дисциплины состоят в подготовке бакалавров, владеющих основами системы международных правовых норм; определяющих правила поведения хозяйствующих субъектов на внешнем рынке, при осуществлении ими торговой и коммерческой деятельности; знающих структуру международных организаций и возможности взаимодействия с международным бизнесом; знакомых с проблемами участия и степени включенности России в процессы внешнеэкономического взаимодействия стран.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.14.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями

В результате изучения дисциплины студент должен:

- знать
 - международные организационные структуры, разрабатывающие документы по проблемам международной торговли и экономического сотрудничества.
 - основные международные конвенции и соглашения, регламентирующие внешнеэкономическую деятельность.
 - организационно-правовой механизм обеспечения международной торговли;
 - документы, регулирующие внешнеэкономические расчеты;
 - конвенции и соглашения, регламентирующие международное инвестиционное сотрудничество;

- конвенции и соглашения в области международных коммерческих споров (внешнеэкономического арбитража);

- экономические, специальные, юридические и финансовые термины, используемые в практике осуществления торговой деятельности;

- уметь

- ориентироваться в законодательных и нормативных документах, встречающихся в отечественной и зарубежной практике по регулированию внешнеторговой деятельности;

- пользоваться информационными источниками международных организаций;

- подготовить внешнеторговый контракт в соответствии с международными нормами, правилами и обычаями;

- решать вопросы ответственности и урегулирования разногласий, возникающих при исполнении обязательств.

- владеть

навыками, приемами и способами толкования норм законодательства;

самостоятельным подходом к работе с нормативной правовой базой, уметь ориентироваться в положениях международных конвенций и соглашений, регулирующих внешнеэкономическую деятельность.

5. Содержание дисциплины

Правовое регулирование внешнеэкономической деятельности и унификация права международной торговли

Международные организации, разрабатывающие документы по проблемам международной торговли и экономического сотрудничества

Международные конвенции и соглашения во внешнеэкономической деятельности

Международные конвенции и соглашения, регламентирующие внешнеторговые отношения стран

Документы, регулирующие международные расчеты и методы платежей в международном торговом обороте

Инвестиционная деятельность в международной торговле

Порядок разрешения международных торговых и коммерческих споров

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины **КОНТРАКТЫ** В МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является освоение студентами практических вопросов внешнеэкономической деятельности и правовое регулирование международных коммерческих операций; подготовка, заключение и ведение контрактов (договоров) с иностранными фирмами для эффективной работы при таможенном оформлении, поскольку сотрудник, не обладающий знаниями основ ВЭД, не может считаться грамотным специалистом.

Задачами освоения учебной дисциплины являются:

- дать студенту минимум необходимых теоретических знаний по организации договорного оформления внешнеэкономической деятельности;
- привить практические навыки для работы с внешнеторговыми контрактами;
- изучить особенности различных видов контрактов и международную торговую терминологию;
- научить студентов ориентироваться в сути договорных отношений, используя практику международных коммерческих арбитражей.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.14.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями

В результате изучения дисциплины студент должен:

уметь:

- уметь составлять и обрабатывать необходимые документы на различных этапах экспортной и импортной операций.

знать:

- характер договорных отношений между участниками внешнеэкономической деятельности, применяемые виды;

- договоров, их основные условия, специфику взаимоотношения сторон при экспорте и импорте товаров;

- сущность внешнеторговых и иных внешнеэкономических операций, виды внешнеторговых сделок, способы их оформления и порядок подписания, специфику совершения сделок на различных рынках;

- содержание внешнеторговых контрактов, их постатейные условия, обеспечивающие интересы отечественных участников внешнеэкономической деятельности, применение типовых форм контрактов и общих условий поставок товаров.

Владеть:

навыками, приемами и способами толкования норм законодательства;

самостоятельным подходом к работе с нормативной правовой базой, уметь ориентироваться в положениях международных конвенций и соглашений, регулирующих внешнеэкономическую деятельность.

5. Содержание дисциплины

Раздел 1. Договоры во внешнеэкономической деятельности

Тема 1.1. Договоры во внешнеэкономической деятельности. Понятие внешнеэкономического договора. Форма и порядок подписания внешнеэкономических сделок.

Тема 1.2. Нормативно-правовое регулирование договорных отношений во внешнеэкономической сфере. Учет международных норм. Договорные условия как регулятор внешнеэкономических операций.

Раздел 2. Структура и содержание внешнеэкономического договора. Договор международной купли-продажи

Тема 2.1. Реквизиты и преамбула договора. Существенные и несущественные условия договора. Предмет договора. Сроки исполнения обязательств по договору.

Тема 2.2. Базисные условия поставки («Инкотермс»)

Тема 2.3. Цена и общая стоимость контракта, условия платежа и формы расчетов.

Тема 2.4. Транспортные условия контракта. Сдача-приемка товаров. Форс-мажорные обстоятельства. Страхование.

Раздел 3. Договор поставки товаров. Договор мены (бартерный договор)

Тема 3.1. Поставка товаров. Особенности договора поставки товаров: структура, содержание, правовое регулирование.

Тема 3.2. Особенности договора поставки товаров для государственных нужд.

Тема 3.3. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции.

Тема 3.4. Международные встречные операции: условия и особенности сделок. Руководство ЕЖ ООН по составлению договора о встречной закупке.

Раздел 4. Договор аренды. Лизинговое соглашение

Тема 4.1. Арендные операции и их виды. Общие особенности условий контракта аренды.

Раздел 5. Договоры поручения и комиссии. Консигнационные соглашения. Агентские и дилерские соглашения. Договоры хранения Тема

5.1. Понятие и особенности использования торгово-посреднических соглашений. Преимущества и недостатки. Классификация торгово-посреднических соглашений.

5.2 Договоры хранения. Понятие договора хранения и сфера его применения. Права и обязанности сторон по договору хранения. Договоры хранения на товарном складе.

Раздел 6. Договоры перевозки

Тема 6.1. Транспортное обеспечение внешнеторговых операций. Транспортные условия контракта и договор перевозки. Основные условия и особенности договора перевозки. Основные условия организации доставки товаров железнодорожным транспортом и при авиаперевозках.

Тема 7. Лицензионный договор. Договор возмездного оказания услуг. Договоры на создание (передачу) научно-технической продукции.

Тема 7.1. Сущность и особенности международной торговли лицензиями. Объекты лицензионной торговли. Виды и содержание соглашений о международном обмене лицензиями. Особенности лицензионных договоров и соглашений.

Раздел 8. Договор подряда. Договор на сооружение промышленных объектов.

Тема 8.1. Общие положения договора подряда. Гражданский кодекс РФ о договоре подряда. Обязанности подрядчика и заказчика по договору подряда. Характерные особенности договора подряда.

Раздел 9. Разрешение споров, возникающих из внешнеэкономических договоров.

Тема 9.1. Понятие международного коммерческого арбитража. Международно-правовые основы международного коммерческого арбитража. Признание и исполнение иностранных арбитражных решений.

Тема 9.2. Арбитражное соглашение и арбитражные оговорки во внешнеэкономическом контракте.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения учебной дисциплины

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов теоретических знаний в сфере внешнеэкономической деятельности, повысить уровень имеющихся знаний и усилить их прикладной характер, привить студентам теоретические и практические навыки ведения различных форм внешнеэкономических операций на уровне страны, региона и фирмы.

Задачи дисциплины:

- усвоить содержание основных терминов, понятий и категорий во внешнеэкономической сфере;
- определить место и роль внешнеэкономической сферы в национальной экономике и региональных экономиках;
- научиться грамотно осуществлять внешнеэкономические сделки, начиная с выбора иностранного партнера, проведения переговоров, заканчивая расчетом эффективности конкретной внешнеэкономической сделки.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.15.1.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- способы сбора и обработки данных о внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов, в области организационных и экономико-финансовых аспектов осуществления экспортно-импортных операций;
- методики расчета, оценки и прогнозирования показателей, характеризующих внешнеэкономические связи и конкурентоспособность хозяйствующих субъектов с учетом тенденций развития современной мировой экономики;

- методы анализа данных, необходимых для решения поставленных экономических задач в сфере управления внешнеэкономической деятельностью и стратегий ведения международного бизнеса;

- различные формы международной торговли и ведения бизнеса;

- процедуры, меры и механизмы внешнеторгового и валютного регулирования, международную и российскую практику сертификации и контроля продукции и товаров при экспортно-импортных операциях;

- уметь:

- собирать и обрабатывать данные о внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов с помощью различных методов;

- рассчитывать и прогнозировать показатели, характеризующие внешнеэкономическую деятельность субъектов;

- выбирать оптимальные инструментальные средства, используемые в российской и зарубежной практике, для обработки данных в соответствии с поставленной задачей в сфере внешнеэкономической деятельности;

- собирать, анализировать и интерпретировать информацию, содержащуюся в различных формах отчетности и прочих отечественных и зарубежных источниках;

- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических явлениях и процессах;

- получать квоты и лицензии на экспорт (импорт) товаров в страну;

- проходить процедуры сертификации соответствия и других видов контроля для получения соответствующих сертификатов, необходимых для ввоза (вывоза) товаров из страны;

- правильно использовать международные коммерческие термины «ИНКОТЕРМС» для определения ценовых параметров контракта;

- организовать транспортные операции по внешнеторговым сделкам;

- осуществлять финансовые расчеты по ним;

- владеть навыками:

- расчета и прогнозирования показателей, характеризующих внешнеэкономическую деятельность субъектов;

- выявления тенденций в изменении социально-экономических показателей в условиях интернационализации деятельности компаний;

- работы в коллективе и организации деятельности малой группы, созданной для реализации экономических проектов;

- составления конкретных предконтрактных документов, контрактов, конкурентных листов путем сбора, обработки внешнеторговой информации о динамике цен, вариантах платежей и т.д.

5. Содержание учебной дисциплины

Тема 1. Значение, сущность и структура внешнеэкономической деятельности

Тема 2. Меры государственного регулирования внешнеэкономической деятельности

Тема 3. Внешняя торговля как основной вид внешнеэкономической деятельности

Тема 4. Внешнеторговые операции купли-продажи товаров

Тема 5. Внешнеторговые операции купли-продажи услуг

Тема 6. Международный контракт купли-продажи товаров

Тема 7. Таможенное регулирование перемещения товаров и транспортных средств через таможенную границу

Тема 8. Транспортное обеспечение внешнеэкономической деятельности

Тема 9. Расчеты по международным сделкам

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация рабочей программы дисциплины МЕЖДУНАРОДНАЯ КОММЕРЦИЯ

1. Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. (72 час.).

2. Цели и задачи освоения дисциплины

Целями освоения дисциплины «Международная коммерция» являются: формирование основ экономических знаний об основных базовых элементах в современной системе функционирования международной торговли, особенностях и тенденциях ее развития, которые формируются в современных условиях под влиянием процессов глобализации и интернационализации и сформировать компетенции, которые позволят принимать решения в сфере внешнеэкономической деятельности с учетом форм и методов осуществления международной торговли, а также проблем и перспектив углубления интеграции России в международную экономическую и торговую системы.

Задачами дисциплины «Международная коммерция» являются

- изучить закономерности, тенденции и принципы развития системы международной торговли;
- рассмотреть понятие конкуренции в международной торговле, ее характер, факторы проявления, особенности и уровень на мировых экспортных рынках;
- ознакомить студентов с тенденциями и перспективами развития международной торговли на современном этапе;
- сформировать представление о составе и состоянии основных международных товарных рынков и характере их развития;
- научить анализировать особенности внешней торговли различных стран мира;
- раскрыть место России на основных международных товарных рынках.

3. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина относится к дисциплинам по выбору в вариативной части блока «Дисциплины (модули)» - Б1.В.ДВ.15.2.

4. Планируемые результаты освоения учебной дисциплины

Изучение учебной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих профессиональных компетенций вуза:

ПКВ-1 - способность генерировать, анализировать, оценивать и реализовывать идеи для организации, развития и масштабирования бизнеса;

ПКВ-2 - способность выявлять, оценивать и управлять рисками, а также взаимодействовать с органами государственного управления и общественными организациями

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание основных понятий – мировая, международная и внешняя торговля;
- структуру международной торговли и ее долевое распределение в рамках экспорта и импорта;
- содержание понятий «конкуренция», «конкурентоспособность» и «рейтинг конкурентоспособности стран» в системе международной торговли;
- состав и состояние основных международных товарных рынков и характер их развития;

Уметь:

- пользоваться количественными показателями в оценке объемов международной торговли, а также внешней торговли отдельных стран;
- хорошо ориентироваться в особенностях внешней торговли различных стран мира, в том числе России;

Владеть:

- информацией о состоянии международной торговли на современном этапе и перспективных тенденциях ее развития;
- аналитическими методами для оценки места страны и ее компаний на мировых товарных рынках;
- опытом работы с зарубежными и отечественными источниками необходимых статистических данных по международной торговле, а также внешней торговле России, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности;

5. Содержание дисциплины

Система международной торговли

Конкуренция в системе международной торговли

Формы и методы международной торговли

Международные торговые организации и межнациональная регламентация международной торговли

Мировой товарный рынок. Конъюнктура и прогнозирование мировых товарных рынков.

Международная торговля сырьевыми товарами

Мировой рынок сельскохозяйственного сырья и продовольствия

Мировой рынок продукции обрабатывающей промышленности

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся.

7. Изучение дисциплины заканчивается зачетом.